

Indice

	<i>pag.</i>
Prefazione	XI
Introduzione	1
CAPITOLO 1	
Il valore della diversità di genere nella società e nelle imprese: Dati e dinamiche di cambiamento	5
1.1. Il concetto di diversità e di parità di genere: Effetti sulla società, sull'economia e sulle imprese	5
1.2. Il ruolo delle donne nella società e nel mercato del lavoro	14
1.3. La presenza femminile nelle posizioni di vertice delle imprese	23
1.4. I livelli di istruzione femminile: Donne più istruite e più preparate	28
1.5. Le differenze salariali tra donne e uomini	33
Bibliografia	37
CAPITOLO 2	
Le donne nelle posizioni apicali delle imprese: Vantaggi e ostacoli secondo gli studi di management	43
2.1. Business Utility Case: I vantaggi del talento femminile per le imprese	43
2.2. Le donne alla guida delle imprese: I caratteri della leadership femminile e di quella maschile	48
2.3. Dalla teoria del soffitto di cristallo alla scogliera di cristallo: Ostacoli per i percorsi di carriera delle donne	59
2.4. Il contesto conta: Il ruolo delle istituzioni nel determinare la partecipazione femminile nei vertici delle imprese	62

	<i>pag.</i>
Bibliografia	76
Riferimenti legislativi	85

CAPITOLO 3

Le politiche attuate per raggiungere una parità di genere: Dove siamo arrivati e cosa possiamo ancora fare 87

3.1. Le indicazioni legislative e strategiche a livello europeo	87
3.2. Lo strumento delle quote rosa: Vantaggi e svantaggi di un intervento normativo a tutela della parità di genere negli organi di governo delle imprese	92
3.3. Il caso delle quote rosa in Norvegia	95
3.4. Il quadro normativo sulle quote rosa in Europa: Lo stato dell'arte	100
Bibliografia	115
Riferimenti legislativi	120

CAPITOLO 4

La legge Golfo/Mosca e gli effetti sulla governance nelle imprese italiane 121

4.1. Le ragioni dell'introduzione della legge sulle quote rosa in Italia e i passaggi in Parlamento	121
4.2. Le principali caratteristiche, ambito di applicazione e sanzioni della legge	128
4.3. Gli effetti della legge per la governance delle imprese: La partecipazione delle donne nei consigli di amministrazione prima e dopo dell'introduzione delle quote rosa	134
4.4. Quale futuro per la legge Golfo/Mosca (legge n. 120/2011)	143
Bibliografia	147

pag.

Conclusioni

151

Bibliografia

155

Appendice

157

Legge Golfo/Mosca – Legge 12 luglio 2011, n. 120, G.U. 28 luglio 2011

159