

Indice

pag.

Inquadramento del lavoro e metodologia della ricerca

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Inquadramento del lavoro | 1 |
| 2. Orientamento metodologico | 3 |

1.

Il fenomeno della crisi d'impresa: definizione, sintomi e approcci di studio

- | | |
|---|----|
| 1.1. La manifestazione del fenomeno di crisi d'impresa | 5 |
| 1.2. Le fasi di deterioramento dell'economicità d'impresa: sintomi qualitativi e quantitativi | 10 |
| 1.3. Il fenomeno della crisi d'impresa: cause e approcci di analisi | 17 |
| 1.3.1. L'approccio soggettivo alla comprensione del fenomeno della crisi aziendale | 18 |
| 1.3.2. L'approccio oggettivo alla comprensione del fenomeno della crisi aziendale | 21 |

2.

La previsione della crisi d'impresa: metodi e strumenti

- | | |
|---|----|
| 2.1. La previsione della crisi d'impresa | 23 |
| 2.2. La classificazione degli strumenti di previsione della crisi d'impresa | 25 |

2.2.1. Il potenziale utilizzatore dello strumento di previsione della crisi d'impresa	26
2.2.2. Il grado di analiticità ed articolazione dei risultati ottenuti	32

3.

L'analisi dei principali modelli di previsione delle insolvenze aziendali

3.1. Introduzione ai modelli di previsione delle insolvenze aziendali	35
3.2. La classificazione dei modelli di previsione delle insolvenze	40
3.2.1. L'approccio Model-based	40
3.2.2. L'approccio Non-model-based	44
3.2.2.1. I modelli univariati	50
3.2.2.2. I modelli multivariati	54

4.

Efficacia e limiti dei modelli di previsione della crisi d'impresa

4.1. L'efficacia dei modelli di previsione	71
4.2. Una proposta di miglioramento dei modelli di previsione delle insolvenze aziendali	78
4.3. I campioni di riferimento	79
4.4. La metodologia della ricerca	83
4.4.1. Applicazione dei modelli originali	83
4.4.2. Aggiornamento dei modelli	92
4.4.3. Adattamento dei modelli	107
4.5. Risultati empirici	113

5.

Un'applicazione empirica in Italia e in Europa

5.1. Estensione dell'indagine	119
5.2. Un'applicazione empirica in Italia	120
5.2.1. La scelta dei settori economici	120
5.2.2. Applicazione del modello di Altman originale e del modello aggiornato ed adattato per la manifattura ad altri settori economici differenti	123
5.2.3. Formulazione dei nuovi modelli da applicare ai settori economici considerati	126
5.2.4. Una indagine empirica	128
5.3. Un confronto europeo	137
5.3.1. I campioni di riferimento	137
5.3.2. Risultati empirici	138

Conclusioni, implicazioni e limitazioni della ricerca	143
--	------------

Bibliografia	147
---------------------	------------

