



Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione di Hans Hinterhuber</i>	VII
<i>Prefazione di Marco Meneguzzo</i>	IX
<i>Introduzione</i>	XIII
<i>Einleitung</i>	XVII
1. <i>Linee di sviluppo del management strategico per le amministrazioni pubbliche</i>	1
1.1. Fondamenti e inquadramento	1
1.2. Prospettive sul management strategico	4
2. <i>Approcci al management strategico</i>	15
2.1. Management strategico nelle amministrazioni pubbliche in Italia	15
2.2. Approcci selezionati dall'area germanofona	18
2.2.1. Il modello di gestione strategica secondo Hinterhuber	19
2.2.2. Il processo di pianificazione e controlling strategico secondo Promberger	28
3. <i>Leadership politica e gestione strategica nelle amministrazioni pubbliche locali</i>	33
3.1. Leadership politica	33
3.1.1. Rapporto tra leadership e management	33

	<i>pag.</i>
3.1.2. Leadership e management nelle amministrazioni locali	36
3.2. Governance locale	41
3.3. Sviluppo sostenibile	46
3.3.1. Concetti	46
3.3.2. Evoluzione del dibattito sulla sostenibilità	48
3.3.3. Processo di sviluppo sostenibile	51
3.3.4. Rendicontazione della sostenibilità	52
3.4. Marketing territoriale	58
4. <i>Modello di gestione della Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt)</i>	65
4.1. <i>Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt)</i>	65
4.2. Modello di gestione	66
4.3. Management strategico	68
5. <i>Buone pratiche di management strategico nell'Euroregione Tirolo-Alto Adige-Trentino</i>	73
5.1. Pianificazione e gestione strategica del Comune di Bolzano	73
5.2. Visione partecipata di sviluppo locale a Naturno	83
5.3. Esperienze di management della sostenibilità comunale	91
5.3.1. Rapporto di sostenibilità del Comune di Naturno	91
5.3.2. Strategie per uno sviluppo sostenibile della città di Bolzano	94
5.4. <i>Brand-driven Identity</i> per i territori rurali e urbani: l'esperienza della val Martello e della città di Innsbruck	103
<i>Prospettive</i>	109
<i>Ausblick</i>	111
<i>Bibliografia</i>	113