

Indice

| | |
|----------------------------|-------------|
| | <i>pag.</i> |
| <i>Introduzione</i> | IX |
| di <i>Giuseppe Paolone</i> | |

Parte Prima

Il sistema aziendale e i suoi subsistemi

Capitolo I

*L'evoluzione degli studi sull'economia d'azienda:
brevi considerazioni sull'inquadramento della disciplina*
di *Luciano D'Amico*

| | |
|---|----|
| 1. Le prime elaborazioni in merito ai fenomeni d'azienda | 3 |
| 2. Lo studio dell'azienda nelle prime opere di ragioneria moderna: la Scuola Lombarda, la Scuola Toscana e la Scuola Veneta | 10 |
| 3. L'affermarsi dell'economia aziendale nella concezione zappiana | 18 |
| 4. Cenni sul processo evolutivo delle dottrine straniere: le reciproche influenze negli orientamenti attuali | 21 |

Capitolo II

L'attività economica e le fasi del suo unitario processo
di *Giuseppe Paolone*

| | |
|---|----|
| 1. Il problema economico nella valutazione dei suoi elementi definitivi | 27 |
| 2. La forza propulsiva delle unità operative nello studio della scienza economica | 30 |
| 3. L'economia politica e l'economia aziendale nei loro interrelati rapporti | 31 |

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 4. L'economia aziendale e le discipline preposte allo studio dei collegati processi amministrativi | 34 |
| 5. La nozione di azienda negli studi economici e in quelli giuridici | 36 |
| 6. I soggetti operanti nell'ambito dell'amministrazione economica dell'azienda | 39 |

Capitolo III

Il sistema aziendale e i subsistemi di supposta scomponibilità di Giuseppe Paolone

| | |
|--|----|
| 1. Introduzione | 41 |
| 2. La definizione di sistema in generale e le sue possibili classificazioni | 43 |
| 3. La teoria generale dei sistemi nella "sistemica dell'emergenza" | 46 |
| 4. I modelli rappresentativi del sistema e le relative classificazioni | 47 |
| 5. L'azienda come "sistema di forze economiche" | 49 |
| 6. La "teoria della complessità" e la "teoria del caos" nei sistemi aziendali | 52 |
| 7. L'importanza della "casualità" nel determinare il successo o l'insuccesso aziendale | 56 |
| 8. La scomposizione del sistema-azienda in subsistemi di vario ordine e grado | 57 |
| 9. Il sistema-ambiente e le possibili ripartizioni subsistemiche | 60 |
| 10. Sui rapporti interrelati tra il sistema-azienda ed il sistema-ambiente nella supposta scomponibilità | 63 |
| 11. Il sistema delle condizioni di equilibrio aziendale e i fattori su di esso agenti | 68 |

Capitolo IV

Il sub-sistema organizzativo nei suoi elementi distintivi e nell'architettura del processo decisionale di Francesco De Luca

| | |
|--|----|
| 1. Introduzione | 73 |
| 2. L'attività aziendale nel suo "momento" organizzativo | 74 |
| 3. Le teorie di <i>management</i> nell'ambito dell'evoluzione degli studi dell'organizzazione | 77 |
| 4. Il processo evolutivo delle teorie manageriali: la gestione della crisi e le strategie di <i>turnaround</i> | 86 |

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| 5. Il processo decisionale nell'ambito del subsistema organizzativo | 96 |
| 5.1. Il giudizio di convenienza all'istituzione dell'azienda | 96 |
| 5.2. Le scelte di localizzazione esterna ed interna all'azienda | 100 |
| 5.3. I profili dimensionali dell'azienda | 102 |
| 5.4. La scelta della veste giuridica dell'azienda in sede di istituzione e di funzionamento | 106 |
| 6. Il piano aziendale e la redazione del <i>business plan</i> | 111 |
| 7. Il <i>function deployment</i> all'interno dell'organizzazione | 113 |
| 8. L'articolazione della struttura aziendale ed il suo assetto organizzativo | 118 |
| 9. L'attività di coordinamento delle funzioni e la definizione degli stili di <i>leadership</i> | 125 |

Capitolo V

Il subsistema gestionale (o decisionale) nell'individuazione dei suoi collegati aspetti e dei relativi modelli rappresentativi di Riccardo Palumbo

| | |
|--|-----|
| 1. La prospettiva economico-aziendale nell'analisi della gestione | 129 |
| 2. L'economicità aziendale: analisi delle sue determinanti | 134 |
| 3. La scomposizione della gestione aziendale in classi di operazioni omogenee: la gestione economica | 140 |
| 3.1. La gestione economica caratteristica | 140 |
| 3.2. La gestione economica accessoria | 145 |
| 3.3. La gestione economica straordinaria | 148 |
| 4. La scomposizione della gestione aziendale in classi di operazioni omogenee (segue): la gestione finanziaria | 148 |
| 5. La scomposizione della gestione aziendale in classi di operazioni omogenee (segue): la gestione monetaria | 157 |
| 6. Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento: la definizione dei concetti | 159 |
| 7. Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento (segue): il sistema di rilevazione | 162 |
| 8. Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento (segue): la costruzione graduale degli schemi per la loro determinazione | 178 |
| 9. Il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento (segue): la natura dei valori | 196 |
| 10. La determinazione dei risultati analitici e la logica marginalista | 200 |

*Capitolo VI**Il subsistema informativo (o del controllo) nei suoi caratteri fondamentali*di *Claudia Salvatore*

| | | |
|------|--|-----|
| 1. | L'inquadramento del subsistema informativo (o del controllo) nell'ambito del sistema-azienda | 219 |
| 1.1. | La concezione sistemica dell'azienda e il subsistema informativo: prime definizioni | 219 |
| 1.2. | Le caratteristiche del subsistema informativo | 224 |
| 1.3. | Dati, informazioni e conoscenza | 226 |
| 1.4. | Le fasi del subsistema informativo per la produzione di informazioni | 228 |
| 1.5. | La duplice finalità del subsistema informativo: le informazioni per il processo decisionale interno e le informazioni per la comunicazione con l'esterno | 231 |
| 2. | La struttura e le caratteristiche dei subsistemi informativi avanzati | 235 |
| 2.1. | I subsistemi informativi avanzati | 235 |
| 2.2. | L'applicazione delle tecnologie informatiche al subsistema informativo | 237 |
| 3. | Il subsistema informativo aziendale: sua articolazione in sottosistemi e sua importanza per la pianificazione strategica, per il processo decisionale interno e per il controllo di gestione | 238 |
| 3.1. | La scomposizione del subsistema informativo in sottosistemi | 238 |
| 3.2. | La pianificazione strategica (cenni) | 243 |
| 3.3. | Il processo decisionale | 245 |
| 3.4. | La programmazione e il controllo | 247 |
| 4. | Il sistema informativo e il sottosistema delle rilevazioni economico-amministrative d'azienda | 250 |
| 4.1. | Le rilevazioni quali-quantitative e gli aspetti qualitativi del subsistema informativo | 250 |
| 4.2. | Le rilevazioni quantitative contabili ed extra-contabili | 254 |
| 4.3. | Il sistema di contabilità generale e il bilancio d'esercizio | 257 |
| 4.4. | Il sistema dei profili per la rappresentazione degli aspetti qualitativi | 258 |

*Parte Seconda**I principi dell'economia aziendale pura**Capitolo I**La teoria generale e le specializzazioni per tipi di operatività*di *Giuseppe Paolone*

pag.

*Capitolo II**I principi dell'economia aziendale pura:
la teoria dell'equilibrio aziendale*

di Luciano D'Amico

| | |
|--|-----|
| 1. La nozione di "equilibrio" derivante dalla concezione sistemica dell'azienda | 271 |
| 2. Gli equilibri particolari: l'equilibrio economico | 274 |
| 3. Gli equilibri particolari (segue): l'equilibrio patrimoniale (o equilibrio della struttura finanziaria) | 275 |
| 3.1. L'andamento del fabbisogno finanziario | 275 |
| 3.2. Le correlazioni ottimali tra fabbisogno e copertura | 284 |
| 3.3. L'equilibrio patrimoniale | 289 |
| 4. La "leva finanziaria" | 294 |
| 5. Gli altri equilibri particolari: l'equilibrio finanziario e l'equilibrio monetario | 302 |
| 6. La ricomposizione degli equilibri particolari nell'equilibrio generale | 305 |

*Capitolo III**I principi dell'economia aziendale pura (segue):
i profili dell'impresa e la funzione autorigeneratrice*

di Giuseppe Paolone

| | |
|---|-----|
| 1. I profili aziendali coordinabili nella loro funzione segnaletica | 311 |
| 2. La funzione di autorigenerazione dei processi produttivi | 316 |

*Capitolo IV**L'evoluzione dei principi dell'economia aziendale ed
il legame di correlazione con i principi della ragioneria*

di Giuseppe Paolone

| | |
|---|-----|
| 1. La capacità di apprendimento e la conoscenza profonda | 319 |
| 2. L'intelligenza emotiva, valorizzativa, sociale e manageriale | 324 |
| 3. La comunicazione aziendale di tipo strategico | 339 |
| 4. Il processo di cambiamento duraturo e sostenibile | 345 |
| 5. La "casualità" e i suoi effetti sulle instabili condizioni di equilibrio | 347 |
| 6. L'importanza della componente filosofica in economia aziendale | 352 |

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 7. La riunione sistemica dei “principi” dell’economia aziendale finalizzata alla generazione del valore | 356 |
| 8. Il “determinismo debole” nella sua valenza euristica | 358 |
| 9. Il legame di correlazione instaurabile tra i principi dell’economia aziendale e quelli della ragioneria | 373 |
| <i>Bibliografia</i> | 377 |