

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Introduzione</i>	VII
 Capitolo Primo <i>Lo status di associazione imprenditoriale in prospettiva storico-comparatistica</i>	
1. Sistemi di rappresentanza imprenditoriale in Europa	1
1.1. <i>Segue:</i> lo scenario italiano	8
2. La regolamentazione codicistica e la cornice costituzionale	12
2.1. <i>Segue:</i> la caratterizzazione dell'interesse datoriale	19
3. La libertà sindacale degli imprenditori	23
3.1. <i>Segue:</i> la tesi prevalente in dottrina	28
 Capitolo Secondo <i>L'attuale assetto dell'associazione industriale</i>	
1. Le diverse funzioni delle associazioni datoriali	37
2. I Soggetti protagonisti e le recenti aggregazioni delle associazioni preesistenti: Rete Imprese Italia e Alleanza Cooperative Italiane	40
2.1. <i>Segue:</i> il peculiare ruolo di Confindustria	44
3. Modelli organizzativi	52
3.1. <i>Segue:</i> caratteristiche strutturali e articolazioni organizzative	54
4. Offerta associativa	58
4.1. <i>Segue:</i> i quattro sottosistemi di attività (Rappresentanza degli interessi, Erogazione di servizi, Promozione di iniziative economiche, <i>Welfare</i> associativo) e le <i>chances</i> del contratto di rete	60

Capitolo Terzo

*L'assenza di regole "di sistema"
per il governo delle relazioni industriali*

1. La rappresentatività datoriale e i diversi tentativi di misurazione della capacità negoziale	67
1.1. <i>Segue</i> : la recente esperienza legislativa francese	72
2. Le nuove prospettive dopo il Testo Unico sulla rappresentanza del 10 gennaio 2014	79
3. Il "peso" dei sindacati degli imprenditori nella contrattazione collettiva	87
3.1. <i>Segue</i> : il possibile riequilibrio dei tavoli negoziali. Dal livello centrale a quello territoriale	92
4. Le dinamiche delle organizzazioni datoriali nel mercato del lavoro globalizzato	99
4.1. <i>Segue</i> : capitalismo territoriale e declino delle tendenze universalistiche	109
 <i>Bibliografia</i>	 115