

Indice

Premessa. <i>Newfabric, la collana e il perché</i>	pag. 5
Prefazione	» 7
<i>Giuliano Pisapia</i>	
Introduzione. Una visione/azione consapevole. Le lezioni del Novecento e i feticci del Terzo millennio: dal bottom-up all'intelligenza collettiva	» 9
CAPITOLO 1	
LA TALPA DELLA NUOVA ECONOMIA	
<i>DALLE NICCHIE AL MAINSTREAM</i>	» 11
1.1 Finanza fuori dai santuari	» 13
1.2 Nuovi orizzonti per il commercio equo	» 16
1.3 Tutto bio e per tutti.....	» 20
1.4 Il profitto che fa bene comune	» 23
Appendice.....	» 27
CAPITOLO 2	
DAL BISOGNO DI COMUNITÀ ALLE NUOVE ECONOMIE	
AD ALTA DENSITÀ RELAZIONALE	» 29
2.1 Il bisogno di comunità	» 30
2.1.1 <i>Il bisogno di comunità che nasce da mancanze</i>	» 31
2.2 La relazione con la comunità.....	» 32
2.2.1 <i>Nuovo senso politico di comunità</i>	» 32
2.2.2 <i>Nuovo senso di welfare di comunità</i>	» 33
2.2.3 <i>Nuovo senso della cultura civica di comunità</i>	» 33
2.3 Dalla coscienza di luogo alla densità relazionale	» 34
2.4 La sharing civica	» 36
2.4.1 <i>L'importanza dei paradigmi portati dalla sharing</i>	» 38
2.4.2 <i>L'importanza degli strumenti</i>	» 39
2.4.3 <i>Il caso crowdfunding</i>	» 40
2.5 Il terzo settore aperto e collaborativo	» 41
2.6 I giovani e l'innovazione relazionale	» 44

2.6.1	<i>Gli scenari del new profile dei giovani</i>	» 44
2.6.2	<i>Gli scenari di un nuovo contesto relazionale</i>	» 47
2.6.3	<i>I lavori di transito e i lavori ad alta densità relazionale</i>	» 48
2.7	<i>L'avvento di un nuovo sistema. Quello collaborativo</i>	» 50
2.8	<i>La nuova sfida: includere nell'innovazione collaborativa</i>	» 52
2.8.1	<i>Inclusione e innovazione sociale: definizioni per comprendere dove stiamo</i>	» 52
2.8.2	<i>La sfida ha degli attori: sharing civica, terzo settore collaborativo, giovani innovatori relazionali</i>	» 53
2.8.3	<i>L'inclusione al centro dell'innovazione l'innovazione al centro dell'inclusione</i>	» 54

CAPITOLO 3

LE IMPRESE E L'INNOVAZIONE SOCIALE

UNO SGUARDO SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E D'IMPRESA » 55

3.1	<i>La responsabilità sociale di impresa e la Produzione di Valore Condiviso: brevi note teoriche</i>	» 56
3.2	<i>Tra etica e innovazione sociale: il paradigma del consumatore</i> ...	» 58
3.3	<i>Lavoro e territorio. Il profit tra innovazione sociale e nuove comunità</i> »	60
3.4	<i>Un caso studio a Milano: Altavia Italia</i>	» 61
3.4.1	<i>Altavia Open</i>	» 62
3.4.2	<i>Dal welfare aziendale al welfare comunitario</i>	» 64

CONCLUSIONI

Il cambio necessario.

<i>Dall'utopia della felicità pubblica alle diseconomie e disuguaglianze di oggi: perché un'economia civile è necessaria</i>	» 67
--	------

BIOGRAFIE DEI CURATORI

Carlo Andorlini	» 69
Alessandro Capelli	» 69
Enrico Fontana	» 70
Paolo Mamo	» 70