

Indice

<i>Prefazione</i>	VII
I. Una missione concreta. <i>E cosa la rallenta</i>	
1. La missione e lo scopo	5
2. Capitalismo in crisi	13
La finanza finanziarizzata, p. 17 - Le imprese pensano solo ai risultati trimestrali, p. 18 - Il pianeta si sta riscaldando, p. 20 - I governi improvvisano senza un progetto concreto, p. 21	
3. Cattiva teoria, cattiva pratica: cinque falsi miti che ostacolano il progresso	27
«Le imprese creano valore e si assumono rischi; lo Stato si limiti ad agire da facilitatore», p. 28 - «Lo scopo dello Stato è correggere i fallimenti del mercato», p. 31 - «Lo Stato deve funzionare come un'azienda», p. 35 - «L'outsourcing fa risparmiare denaro ai contribuenti e mitiga il rischio», p. 37 - «Lo Stato non deve decidere chi vince e chi perde», p. 47	
II. Una missione possibile. <i>Di cosa abbiamo bisogno per realizzare le nostre più grandi ambizioni</i>	
4. Lezioni dall'Apollo: una guida «spaziale» al cambiamento	57
Leadership: visione e scopo, p. 59 - Innovazione: assunzione di rischi e sperimentazione, p. 61 - Cambiamento organizzativo: agilità e flessi-	

bilità, p. 65 - Spillover: serendipità e collaborazione, p. 73 - Finanza: bilancio basato sui risultati, p. 82 - Imprese e Stato: partnership con uno scopo comune, p. 86

III. Missioni pronte al lancio.

Quali sono le grandi sfide che dobbiamo affrontare oggi

5. Puntare più in alto: politiche orientate alla missione sul pianeta Terra 97

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile e transizione verde, p. 101 - Individuare una missione, p. 112 - Attuare una missione, p. 114 - Coinvolgere i cittadini in una missione, p. 119 - Missione 1: un Green New Deal, p. 125 - Missione 2: innovare per garantire l'accesso alle cure mediche, p. 133 - Missione 3: ridurre il divario digitale, p. 140

IV. La prossima missione.

Ripensare l'economia e il nostro futuro

6. Buona teoria, buona pratica: sette principi per una nuova economia politica 149

Il valore: frutto di una creazione collettiva, p. 154 - I mercati: orientarli, non solo correggerli, p. 156 - Le organizzazioni: capacità dinamiche, p. 159 - La finanza: bilancio basato sui risultati, p. 166 - La distribuzione: condividere rischi e guadagni, p. 172 - La partnership: senso di scopo e produzione di valore per gli stakeholder, p. 176 - La partecipazione: sistemi aperti per immaginare insieme il nostro futuro, p. 181

Conclusioni: cambiare il capitalismo 185

Ringraziamenti 193

Note 199

Indice analitico 217