

Indice

<i>Introduzione</i> <i>di Lorenzo Piovanello</i>	VII
La filantropia come «forma mentis» <i>di Umberta Gnutti Beretta</i>	3
Ridefinire il ruolo della filantropia <i>di Diana Bracco</i>	17
Responsabilità, sostenibilità, impegno civile: fare filantropia oggi <i>di Alida Forte Catella</i>	31
Il caso SAFM: quando la filantropia incontra l'innovazione <i>di John Elkann</i>	47
Il mondo intorno alle filiere <i>di Elisabetta Lattanzio Illy</i>	59
«Bricolage» mecenatesco <i>di Francesco Micheli</i>	73
Il ruolo delle imprese sociali <i>di Letizia Moratti</i>	91

Nuovo mecenatismo: educare, progettare, partecipare <i>di Patrizia Sandretto Re Rebaudengo</i>	107
Il coraggio di cambiare, la voglia di sperimentare <i>di Giovanna Forlanelli Rovati</i>	121
La qualità invisibile <i>di Anna Zegna</i>	135
<i>Postfazione</i> « <i>Venture philanthropy</i> », « <i>nouveaux philanthropes</i> » <i>di Innocenzo Cipolletta</i>	149
<i>Indice dei nomi</i>	159