

Indice

Premessa <i>a cura di Luigi Galdabini, Giuseppe Lesce e Roberto Nicastro</i>	V
Introduzione <i>a cura di Paolo Gambuli, Alfredo Mariotti e Zeno Rotondi</i>	IX
1. Competizione globale, integrazione e innovazione: quali sfide per le imprese italiane <i>Italy Research, UniCredit</i>	3
Introduzione, p. 3 - 1.1. Il nuovo modello competitivo: dallo scambio di beni al commercio in «compiti», p. 4 - 1.2. Le imprese italiane nel nuovo modello competitivo sui mercati internazionali, p. 9 - 1.3. Il Contratto di rete strumento per superare i vincoli della piccola dimensione, p. 14 - Conclusioni, p. 23 <i>Scheda: Evidenze empiriche recenti sul Contratto di rete, p. 19</i>	
2. Catene globali del valore e filiere produttive italiane: il caso della meccanica strumentale <i>Strategie Industriali e Territoriali, Prometeia</i>	24
Introduzione, p. 24 - 2.1. La filiera della meccanica strumentale: schema di analisi, p. 25 - 2.2. La filiera della meccanica strumentale: imprese e scambi internazionali, p. 27 - 2.3. La meccanica strumentale negli anni duemila: dall'Italia al mondo, p. 30 - 2.4. «Global value chain» della meccanica strumentale e scambi internazionali, p. 34 - 2.5. Principali evidenze dall'analisi dei bilanci delle imprese italiane, p. 41 - 2.6. Le sfide per la filiera della meccanica strumentale, p. 43 - Conclusioni, p. 46	
3. L'industria delle macchine utensili <i>Centro Studi & Cultura di Impresa, UCIMU; Territorial & Sectorial Intelligence, UniCredit</i>	48
Introduzione, p. 48 - 3.1. La nascita dell'industria moderna e le macchine utensili per la lavorazione del metallo, p. 48 - 3.2. Le	

origini e lo sviluppo del settore in Italia, p. 52 - 3.3. Le caratteristiche strutturali, p. 55 - 3.4. L'evoluzione recente, p. 57 - 3.5. Il commercio con l'estero, p. 60 - 3.6. Analisi economico-finanziaria del settore macchine utensili, p. 66 - 3.7. Dinamiche ed evidenze quantitative per alcuni comparti delle macchine utensili, p. 70 - 3.8. La competitività del settore italiano delle macchine utensili, p. 77 - 3.9. La filiera delle macchine utensili, p. 85 - 3.10. Principali evidenze delle strategie presso i costruttori delle macchine utensili da un'indagine diretta, p. 87 - 3.11. Opportunità e minacce, p. 104 - Conclusioni, p. 110

4. Macchine automatiche per il packaging: struttura e principali dinamiche in atto

Centro Studi, UCIMA;

Territorial & Sectorial Intelligence, UniCredit

111

Introduzione, p. 111 - 4.1. L'industria italiana delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, p. 111 - 4.2. Le caratteristiche strutturali, p. 118 - 4.3. L'evoluzione recente, p. 122 - 4.4. Dinamiche ed evidenze quantitative per i macchinari per il confezionamento e l'imballaggio, p. 125 - 4.5. La competitività del settore dei costruttori di macchine per il confezionamento e l'imballaggio, p. 127 - 4.6. Principali evidenze delle strategie presso i costruttori per il confezionamento e l'imballaggio, p. 131 - 4.7. Opportunità e minacce, p. 134 - Conclusioni, p. 138

5. Nuove sfide per le banche: strumenti finanziari, modelli di servizio e attività di consulenza

Italy Research, UniCredit;

Credit & Operational Risk Practice, Prometeia

139

Introduzione, p. 139 - 5.1. La struttura finanziaria delle imprese in Italia, p. 140 - 5.2. Le banche come partner delle imprese, p. 143 - 5.3. Modelli di servizio delle banche per un maggiore affiancamento alle imprese, p. 147 - 5.4. I rating interni alla prova della crisi, p. 150 - Conclusioni, p. 159

Schede: La banca in una manifestazione fieristica: caratteristiche di una presenza concreta, p. 151 - Inserimento informazioni di filiera nei modelli di rating: struttura del modello metodologico e *case study*, p. 156

Glossario

161

Bibliografia

163