

INDICE

Prefazione	pag. 9
<i>Il presente e il futuro del Real Estate è in queste pagine</i>	
di Carlo Giordano – CEO Immobiliare.it.....	» 10
<i>Un libro per cambiare cultura</i>	
di Gerardo Paterna	» 13
Chi sono e perché questo libro	» 17
Su di me.....	» 17
L'indagine OID	» 18
Cosa aspettarsi da questo libro.....	» 18
1. Agenti in guerra con la tecnologia	» 21
IL CASO.....	» 21
1.1. Benvenuti nell'Era Digitale!	» 22
1.2. Il computer non è la Playstation	» 24
1.3. L'agente scarso vs tempo scarso	» 25
1.4. Dentro al pc hai un sacco di alleati.....	» 28
LA SOLUZIONE.....	» 31
IN PILLOLE #1	» 34
2. La Caporetto dei siti internet	» 35
IL CASO.....	» 35
2.1. Informazione, comunicazione, relazione	» 36
2.2. Inutili vetrine digitali.....	» 42
2.3. Google My Business questo sconosciuto	» 46
2.4. Il contenuto è il Re.....	» 47
2.5. Hosting che?.....	» 49
2.6. Blog.....	» 51
LA SOLUZIONE.....	» 54
IN PILLOLE #2	» 56
3. Social e condivisione: armi di costruzione di massa	» 59
IL CASO.....	» 59
3.1. Niente faccia tosta su Faccialibro!	» 59

3.2. Abbatti la concorrenza con i social Ads	» 65
3.3. Tutta la potenza dei video	» 67
3.4. Un esercito di (altri) social	» 70
3.5. MLS e la forza snobbata della condivisione	» 76
LA SOLUZIONE	» 79
IN PILLOLE #3	» 81
4. Conquista coi portali!	» 83
IL CASO	» 83
4.1. Portali immobiliari alias connettori	» 84
4.2. Pure sul portale content is the king!	» 89
4.3. Una finestra spalancata sulle informazioni	» 96
LA SOLUZIONE	» 102
IN PILLOLE #4	» 104
5. Il futuro degli agenti e del mercato	» 105
5.1. Dentro la Silicon Valley	» 105
5.2. Internet of Things e Intelligenza Artificiale	» 108
5.3. Big Data e algoritmi	» 113
5.4. Realtà Virtuale	» 118
5.5. Il nuovo denaro	» 123
5.6. L'agente vincente sale sul treno, non lo perde!	» 125
IN PILLOLE #5	» 130
CONCLUSIONI	» 133
BIBLIOGRAFIA	» 134
SITOGRAFIA	» 134