

Indice

Introduzione	pag. 11
1. Mi chiamo Marco Barone	» 15
1.1. La promessa	» 15
1.2. L'incontro.....	» 16
2. Imposta il tuo negozio Shopify	» 19
2.1. Primi passi	» 20
2.2. Pannello Shopify.....	» 22
2.3. Il menu principale	» 22
2.3.1. Home.....	» 24
2.3.2. Orders	» 25
2.3.3. Products.....	» 26
2.3.4. Customers.....	» 28
2.3.5. Analytics	» 28
2.3.6. Discounts	» 29
2.3.7. Sales Channel	» 30
2.3.8. Online store	» 31
2.3.8.1. Themes.....	» 31

2.3.8.2. Blog Posts.....	»	33
2.3.8.3. Pages	»	34
2.3.8.4. Navigations	»	35
2.3.8.5. Domains.....	»	36
2.3.8.6. Preferences	»	37
2.3.9. Apps.....	»	38
2.3.10. Setting	»	38
2.3.10.1. General.....	»	39
2.3.10.2. Payment.....	»	39
2.3.10.3. Checkout	»	41
2.3.10.4. Shipping.....	»	41
2.3.10.5. Taxes	»	42
2.3.10.6. Notifications	»	43
2.3.10.7. Gift Cards	»	44
2.3.10.8. Files.....	»	44
2.3.10.9. Sales Channel	»	44
2.3.10.10. Account	»	44
2.4. In sintesi	»	47
3. Impostazioni principali.....	»	49
3.1. Caratteristiche del negozio	»	49
3.2. Il negozio dimostrativo	»	51
3.3. Homepage.....	»	52
3.4. Collezioni.....	»	56
3.5. Pagina prodotto.....	»	57
3.6. Il carrello	»	59
3.7. Checkout.....	»	60
3.8. Pagina di ringraziamento.....	»	64
3.9. Pagine secondarie.....	»	65
3.10. In sintesi	»	66
4. Scegli un tema per il tuo negozio online	»	67
4.1. Il theme store	»	68
4.2. Navigare tra i temi.....	»	68

4.3. Descrizione del tema.....	»	70
4.4. Demo	»	71
4.5. Funzionalità comuni in molti temi.....	»	72
4.6. Ottime funzionalità non presenti in tutti i temi.....	»	75
4.6.1. Slideshow in homepage	»	75
4.6.2. Immagini dei prodotti con zoom.....	»	76
4.6.3. Font alternativi.....	»	77
4.6.4. Condivisione social integrata.....	»	78
4.6.5. Iscrizione newsletter.....	»	78
4.6.6. Articoli recenti, feed Instagram e tweet in homepage.....	»	79
4.7. Considerazioni finali sulla scelta del tema.....	»	79
4.8. In sintesi	»	80
5. Pubblica i tuoi prodotti.....	»	81
5.1. Le collezioni	»	83
5.2. I prodotti	»	85
5.2.1. Il titolo (TITLE)	»	86
5.2.2. La descrizione (DESCRIPTION).....	»	87
5.2.3. Le immagini (IMAGES).....	»	87
5.2.4. Altre impostazioni	»	88
5.3. In sintesi	»	89
6. Pagine statiche e menu	»	91
6.1. Creazione pagine statiche	»	92
6.2. Creazione del menu.....	»	95
6.3. Inserimento del menu sul sito.....	»	96
6.4. In sintesi	»	97
7. Il blog aziendale	»	99
7.1. Perché un blog.....	»	100
7.2. Come inserire gli articoli.....	»	102
7.3. In sintesi	»	104

8. Gestione ordini e clienti	» 105
8.1. Gli ordini	» 105
8.2. I clienti	» 108
8.3. In sintesi.....	» 110
9. Strategie di marketing per il tuo e-commerce...	» 111
9.1. Due decisioni essenziali.....	» 111
9.2. Il cliente (NON) ha bisogno di essere al centro dei tuoi pensieri.....	» 112
9.3. Il carrello	» 113
9.3.1. Mostrare le spese di spedizione stimate e la data di consegna	» 113
9.3.2. Modificare il carrello.....	» 113
9.3.3. Ridurre i rischi.....	» 113
9.3.4. Continua lo shopping.....	» 114
9.3.5. Offrire più metodi di pagamento...	» 115
9.3.6. Ottimizza la pagina di checkout	» 115
9.4. Email marketing e autoresponder	» 116
9.5. Le app Shopify da utilizzare	» 119
9.6. Affiliazioni	» 123
9.7. I comparatori di prezzo.....	» 125
9.8. Il blogging marketing.....	» 126
9.9. La concorrenza	» 126
9.10. In sintesi	» 128
10. Dropshipping	» 129
10.1. Cos'è il dropshipping.....	» 130
10.2. Gli svantaggi dell'utilizzo del dropshipping	» 133
10.3. Come iniziare.....	» 134
10.3.1. Struttura la tua attività.....	» 134
10.3.2. Scopri la tua nicchia	» 134
10.3.3. Telefono e supporto.....	» 135
10.3.4. Imposta il tuo negozio Shopify	» 136
10.3.5. Pianifica gli investimenti	» 137

10.4. Trova il dropshipper giusto per i tuoi prodotti.....	» 137
10.5. Ordini di vendita con un'azienda di dropshipping.....	» 138
10.6. Monitora gli ordini	» 139
10.6.1. Applicazioni di spedizione Shopify	» 140
10.7. Diventa internazionale	» 140
10.8. In sintesi	» 141
11. Lancio e gestione del negozio	» 143
11.1. Preparare il lancio del tuo negozio	» 143
11.2. La dashboard	» 144
11.3. L'importanza di Google Analytics per il tuo e-commerce.....	» 146
11.4. Gestione degli ordini.....	» 147
11.5. Monitoraggio dei carrelli abbandonati.....	» 149
11.6. Gestire un ordine individualmente.....	» 149
11.6.1. Timeline.....	» 151
11.6.2. Conversion details	» 152
11.7. Gestione delle spedizioni.....	» 152
11.8. Cancellare un ordine.....	» 153
11.9. Rimborzare un pagamento	» 154
11.10. Gestione dei clienti	» 154
11.11. In sintesi	» 156
Conclusione	» 157