

INDICE

Prefazione di FERNANDO BOCCHINI 9

CAPITOLO PRIMO

Il diritto dei consumi tra mercato, tecnologie e globalizzazione

1. Introduzione 13
2. Mercato, tecnologie, globalizzazione 21
3. Tutele ed autonomia privata 30
4. Trame economiche e centralità della persona umana nella sua dimensione intergenerazionale 35

CAPITOLO SECONDO

Il consumatore: genesi ricostruttiva di una figura a geometrie variabili

1. Le vicende del consumatore: analisi di un fenomeno sociale 37
2. La tutela della salute del fruitore del prodotto 38
3. Garanzia della completezza informativa dell'operazione economica 42
4. La tutela relativa all'atto di scambio e all'esecuzione del programma contrattuale 46
5. Il contenuto del contratto e l'equilibrio delle posizioni attratte 49
6. L'apparato qualificatorio della figura del consumatore 50
7. Incoerenze e contraddizioni sistematiche tra codice del consumo e normative contigue 61
8. Conclusioni 73

CAPITOLO TERZO

Elasticità delle soggettività consumeristiche

1. Il dibattito per un possibile ampliamento soggettivo della qualificazione giuridica del consumatore 79

2. Verso la dimensione civica del consumatore: l'etica della sostenibilità	92
3. Riflessi del trattamento algoritmico dei dati sul diritto dei consumi	96
4. La negoziazione algoritmica	103
5. Identità digitali	108
6. Risvolti identitari della <i>sharing economy</i>	116
7. Le politiche comunitarie tra funzionamento del mercato interno e tutela del consumatore	120
8. La Direttiva Consumatori 2019	125
9. Conclusioni	129
 <i>Indice degli autori</i>	 139