

INDICE

Capitolo primo

Regole e principi del private enforcement dei diritti dei consumatori

1. Premessa	7
2. L'«autonomia procedurale» ed i suoi limiti	16
3. Il principio di effettività ed il principio di interpretazione conforme	20
4. Principio di effettività e le regole di «diritto processuale dei consumatori»	28
4.1. Lo «statuto generale del rilievo europeo d'ufficio»	35
4.2. Le deroghe al principio dispositivo	42
4.3. Le deroghe ai termini di decadenza e al principio di cosa giudicata	49
4.4. Gli speciali poteri istruttori del giudice	53
4.5. I poteri del giudice di integrare il regolamento contrattuale	55
5. <i>Private enforcement</i> del divieto di pratiche commerciali scorrette e «diritto processuale dei consumatori»: conclusioni sul punto	64
6. L'obbligo di prevedere rimedi di diritto interno che siano «effetti, proporzionati e dissuasivi». Considerazioni introduttive	66
7. Il principio di effettività del rimedio	69
8. Il principio di dissuasività del rimedio	75
8.1. Principio di dissuasività e risarcimento del danno	79
9. Il principio di proporzionalità del rimedio	88

Capitolo secondo

Divieto di pratiche commerciali scorrette e rimedi privatistici

10. Pratiche commerciali scorrette e rimedi privatistici: considerazioni introduttive	95
11. La disciplina delle pratiche commerciali scorrette	97
12. Il <i>public enforcement</i> del divieto di pratiche commerciali scorrette ai danni dei consumatori	114
13. Il problema dei rimedi privatistici	116
14. Insufficienza del <i>public enforcement</i> e necessità di rinvenire all'interno del sistema inteso nella sua unitarietà i rimedi civilistici operanti in caso di pratiche commerciali scorrette	118

15. Il <i>private enforcement</i> del divieto di pratiche commerciali scorrette in Europa	125
16. Alcuni punti fermi in tema di <i>private enforcement</i> del divieto di pratiche commerciali scorrette ai danni dei consumatori	129
17. Pratiche commerciali scorrette e nullità del contratto a valle. Gli orientamenti in dottrina e in giurisprudenza	137
18. Le criticità dell'orientamento consolidato in giurisprudenza in tema di nullità del contratto e violazione delle regole di comportamento	147
19. Pratiche commerciali scorrette e vizi del consenso. Considerazioni introduttive	154
20. Applicazione della disciplina codicistica in materia di dolo ai contratti conclusi a valle di pratiche commerciali scorrette. Le principali criticità	158
21. Applicazione della disciplina codicistica in materia di errore ai contratti conclusi a valle di pratiche commerciali scorrette. Le principali criticità	164
22. Pratiche commerciali scorrette e vizi del consenso. Riflessioni conclusive	168
23. Pratiche commerciali scorrette e risarcimento del danno	173
24. I rapporti tra azione di annullamento e risarcimento del danno	178
25. I rimedi manutentivi derivanti dalla «contrattualizzazione» delle informazioni precontrattuali	180
26. La concorrenza tra rimedi manutentivi e invalidanti. La loro diversa incidenza in termini di «effettività, proporzionalità e dissuasività»	186
27. I rimedi in caso di pratiche commerciali scorrette che avvengono nella fase di esecuzione del rapporto	188
28. Conclusioni	200