

INDICE

CAPITOLO PRIMO

Negozi di accertamento e diritti reali

1. Le ragioni dell'indagine	9
2. L'accertamento in generale	13
3. Profili del negozio di accertamento	18
4. L'accertamento convenzionale nell'alternativa tra categoria generale e negozio atipico	32
5. L'efficacia del negozio: chiarimenti	37
6. (Segue): efficacia retroattiva	49
7. Problema dell'inesistenza (e/o della certezza) della situazione giuridica accertata	55
8. Riconoscimento di diritti relativi	8
9. Riconoscimento di diritti reali	64
10. Confronto tra riconoscimento del diritto reale e di credito	77
11. Distinzione tra riconoscimento ed accertamento	83
12. Negozio di accertamento di diritti reali	87

CAPITOLO SECONDO

Acquisto a titolo di usucapione e accertamento

1. L'usucapione nella <i>summa divisio</i> acquisti a titolo originario e a titolo derivativo	95
2. La problematica retroattività dell'effetto acquisitivo	108
3. La c.d. <i>usucapio libertatis</i>	119
4. Sull'automaticità dell'acquisto per usucapione	124
5. L'accertamento giudiziale dell'usucapione: la trascrizione della sentenza ex art. 2651 c.c.	135
6. Natura e funzione della sentenza di accertamento dell'usucapione	142
7. Conflitto tra acquirente a titolo derivativo e acquirente per usucapione	153
8. Sulla trascrivibilità della domanda di accertamento dell'usucapione	160
9. L'accertamento convenzionale dell'usucapione	172

CAPITOLO TERZO

Accertamento convenzionale dell'usucapione e trascrizione

1. Breve premessa sullo sviluppo dell'indagine	179
2. Trascrizione del negozio di accertamento su diritti reali immobiliari	182
3. Sulla trascrivibilità dell'accordo di conciliazione di accertamento dell'usucapione <i>ex art. 11, co. 3, d.lgs. n. 28 del 2010</i>	191
4. La novella del 2013: trascrizione dell'accordo di mediazione accertativo dell'usucapione <i>ex art. 2643, n. 12 bis</i> , c.c.	203
5. Il rilievo della trascrizione di cui all'art. 2643, n. 12 <i>bis</i> , c.c.: l'indirizzo sull'efficacia dichiarativa	210
6. (Segue): tesi sulla pubblicità notizia	219
7. (Segue): intorno alle ragioni della collocazione topografica. Prime conclusioni sul perché di una pubblicità dichiarativa	222
8. Aspetti di criticità della soluzione adottata dal legislatore	227
9. Pubblicità con valenza costitutiva <i>sui generis</i> ? Esclusione	233
10. (Segue): breve chiarimento sulla portata della novella legislativa	246
11. Intrascrivibilità della domanda introduttiva del procedimento di mediazione	248
12. Sulla trascrivibilità di un accordo di accertamento dell'usucapione non concluso nell'ambito della procedura di mediazione	257
13. Esiti dell'indagine: l'effettivo contenuto dell'accordo di cui all'art. 2643, n. 12 <i>bis</i> , c.c.	268

<i>Indice delle decisioni</i>	277
-------------------------------	-----

<i>Indice degli Autori</i>	281
----------------------------	-----