

## SOMMARIO

<i>Presentazione</i> del Centro di Ricerca	7
<i>Prefazione</i> di MARIA LUISA CHIARELLA	13
<i>Indirizzi di saluto e apertura dei lavori</i>	
Luigi Ventura	19
Fulvio Gigliotti	21
Roberto Amagliani	25

### I SESSIONE Profili sistematici

<i>Introduzione</i> di ANTONINO CATAUDELLA	29
Relazioni	
AURELIO GENTILI	
<i>Dei contratti (in generale) e dei contratti dei consumatori (in generale)</i>	35
STEFANO PAGLIANTINI	
<i>Il codice del consumo riformato tra equivoci e concettualismi (variazioni sul passaggio del rischio ed a margine dell'art. 66-ter)</i>	71
LUIGI NONNE	
<i>La nullità nei contratti del consumatore: un modello per il terzo contratto?</i>	91
Interventi programmati	
MARIA LUISA CHIARELLA	
<i>Il recesso del consumatore: regole di settore e riflessi sistematici</i>	133

## II SESSIONE

La tutela del consumatore e dell'utente  
tra *governance* amministrativa, A.D.R.  
ed intervento giudiziale

## Relazioni

PAOLO CASSINIS

*La tutela amministrativa nel Codice del consumo e il ruolo  
dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato:  
cenni sistematici e recenti sviluppi* 155

AMALIA CHIARA DI LANDRO

*Le riforme al Codice del consumo. Nuove prospettive di ri-  
flessione sugli strumenti di tutela* 165

ANNA MARIA MANCALEONI

*Le A.D.R. dei consumatori dopo l'attuazione della direttiva  
2013/11/UE* 181

RAFFAELE FRASCA

*Foro del consumatore e Servizio Sanitario Nazionale* 217

## Interventi programmati

SILVIA MICONI

*L'applicazione del Codice del consumo ai rapporti di utenza  
del Servizio pubblico* 237