

Indice

<i>Prefazione</i> di ALESSANDRO BARBANO	
Il rispetto e l'amore per la realtà	9
<i>Introduzione</i>	
Turismo: una miniera per il Pil nel Mondo	11
<i>Capitolo I</i>	
Comunicazione, territorio, elementi della comunicazione	
1. La comunicazione	13
2. Il territorio	15
3. L'emittente	17
4. Il destinatario	21
5. Lo strumento	23
6. Il linguaggio	26
<i>Capitolo II</i>	
L'emergenza rifiuti e gli effetti mediatici sul territorio campano	
1. Rifiuti, valanga mediatica	31
2. Il sistema territorio	33
3. Gli effetti negativi sull'economia campana	36
<i>Capitolo III</i>	
Il degrado della Reggia di Caserta e gli effetti mediatici sul territorio	
1. Il calo di visite alla Reggia di Caserta	39
2. L'assenza di strategie di comunicazione	43

Capitolo IV

Il vuoto di comunicazione positiva:

Comune e Provincia di Caserta e Regione Campania

1. La comunicazione istituzionale 45
2. L'esempio dei Paesi vicini: Francia 49
3. L'esempio dei Paesi vicini: Spagna 52

*Capitolo V*Ipotesi di sviluppo per una comunicazione positiva
del territorio

1. Osservatorio per la tutela dell'immagine del territorio 55
2. L'esperto del web 56
3. Il giornalista 58
4. L'esperto di diritto e tutela dell'immagine 61
5. Profili giuridici della diffamazione e del diritto di cronaca
(di CORRADO LEMBO) 64
6. Esercizio diritto all'oblio 75
7. L'editoriale di David Drummond-Google 79

*Appendice*La sentenza della Corte di Giustizia europea
sul diritto all'oblio

83

Notizie sugli Autori

115