

Indice

<i>Premessa</i> di PETER COTTINO	7
<i>Introduzione</i> di ALESSANDRA AMENDOLA e MARIA RIZZO	9
<i>Ringraziamenti</i>	13
CAPITOLO PRIMO	
<i>L'analisi dei flussi turistici</i> (GIANCARLO CESALE, GIUSEPPE STORTI)	
1. L'analisi dei flussi turistici	15
2. Villa San Michele. Un po' di storia	15
3. I dati e le fonti	17
4. Sintesi dei risultati	18
5. Analisi statistico-descrittiva	21
5.1. Raffronto con le serie storiche dei flussi di turismo culturale	24
5.2. Raffronto con le serie storiche di flusso turistico a Capri	31
5.3. Raffronto con la serie storica del movimento passeggeri del porto di Capri	32
5.4. Analisi delle correlazioni sui dati mensili	35
5.5. Andamenti settimanali	38
6. Bibliografia	40
CAPITOLO SECONDO	
<i>Il disegno dell'indagine</i> (MARIA ROSARIA D'ESPOSITO, MARIA RIZZO, MARIA PROSPERINA VITALE)	
1. Il quadro generale	43
2. L'indagine pilota: gli "Amici" Facebook della Villa	45
2.1. Il questionario on-line	45
2.2. Le percezioni degli "Amici" Facebook	47
3. Il questionario ai visitatori della Villa	49
4. Bibliografia	51

CAPITOLO TERZO

L'indagine qualitativa: i focus group

(FELICE ADDEO)

1. La ricerca con i focus group	53
1.1. Il disegno della ricerca	54
2. Analisi dei due focus group	59
2.1. Setting e composizione del primo focus group	59
2.2. Setting e composizione del secondo focus group	65
3. Bibliografia	73

CAPITOLO QUARTO

Le caratteristiche dei visitatori di Villa San Michele: i principali risultati

(MARIALUISA RESTAINO)

1. Il turista tipo di Villa San Michele: primi elementi	75
2. Le caratteristiche dei visitatori di Capri e di Villa San Michele	75
3. Il grado di soddisfazione dei visitatori	81
4. Bibliografia	89

CAPITOLO QUINTO

Il profilo dei visitatori di Villa San Michele: il modello CUB e l'analisi delle corrispondenze

(GIUSEPPE GIORDANO, MICHELE LA ROCCA)

1. Il profilo del turista tipo di Villa San Michele e il suo gradimento	91
2. Il modello CUB per l'analisi dei dati ordinali	91
2.1. L'opinione dei visitatori: un modello CUB senza covariate	93
2.2. L'analisi di gradimento nello spazio parametrico per il modello CUB senza covariate	94
2.3. L'opinione dei visitatori: un modello CUB con covariate	98
2.4. L'analisi di gradimento nello spazio parametrico per il modello CUB con covariate	98
3. Uno scenario d'insieme: il profilo dei visitatori di Villa San Michele	101
3.1. Il profilo socio-demografico del turista	103
3.2. Il profilo socio-demografico del turista e la sua esperienza a Villa San Michele	105
3.3. Il grado di soddisfazione dell'isola di Capri	106
4. Bibliografia	108

APPENDICE A - <i>Il questionario</i>	111
--------------------------------------	-----