

## INDICE DEL VOLUME

<i>Introduzione</i>	V
Le tre ondate leghiste, p. VIII - La questione settentrionale e i suoi imprenditori, p. XII - Proteste, adattamento e trasformazione della politica italiana, p. XIV	
1. La formazione della Lega Nord e la crisi della prima Repubblica	3
1.1. Dal regionalismo al populismo regionalista, p. 4 - 1.2. La diffusione sul territorio e le motivazioni del voto leghista, p. 8 - 1.3. Alla conquista delle regioni del Nord, p. 10 - 1.4. La crisi della prima Repubblica, p. 13	
2. L'invenzione della Padania e il consolidamento dell'identità politica	17
2.1. Contro «Roma Polo» e contro «Roma Ulivo», p. 19 - 2.2. L'invenzione della Padania, p. 23 - 2.3. Isolamento politico e declino del consenso elettorale, p. 26 - 2.4. La nuova alleanza con il centro-destra, p. 29	
3. Il federalismo e la questione settentrionale	34
3.1. La debolezza del regionalismo italiano e la frattura Nord/Sud, p. 35 - 3.2. La politicizzazione dei sentimenti di appartenenza territoriale, p. 37 - 3.3. I vantaggi dell'autonomia e la «devolution», p. 41 - 3.4. I paradossi del nordismo della Lega, p. 45	

4. Gli immigrati, l'islam e l'emergenza sicurezza 50
- 4.1. L'antimeridionalismo delle origini, p. 52 - 4.2. Le mobilitazioni contro gli immigrati extracomunitari, p. 54 - 4.3. I nuovi flussi migratori e l'emergenza sicurezza, p. 59 - 4.4. La campagna contro l'islam e la difesa delle radici cristiane, p. 64
5. La terza ondata leghista 68
- 5.1. Il ritorno di Berlusconi al governo e il rafforzamento della Lega, p. 69 - 5.2. L'insicurezza e la conquista del consenso, p. 72 - 5.3. Una Lega di governo?, p. 74 - 5.4. La conquista di due regioni del Nord, p. 77
6. Berlusconi, concorrente e risorsa strategica 81
- 6.1. La televisione, il populismo e il partito leggero, p. 82 - 6.2. Uno sbocco per la questione settentrionale?, p. 85 - 6.3. La concorrenza e la contrapposizione, p. 87 - 6.4. La nuova centralità della leadership di Berlusconi, p. 91 - 6.5. L'ampliamento delle opportunità politiche per la Lega, p. 93
7. La politica sul territorio 98
- 7.1. L'attivismo sul territorio nella fase di formazione, p. 99 - 7.2. L'organizzazione e lo stile di lavoro, p. 102 - 7.3. La mobilitazione della comunità locale, p. 105 - 7.4. Gli amministratori locali e il circuito mediatico, p. 108
8. Le disuguaglianze sociali e la rappresentanza dei ceti popolari 112
- 8.1. La centralità della piccola impresa e il territorio, p. 113 - 8.2. La Lega e la rappresentanza del mondo del lavoro, p. 117 - 8.3. Rappresentare i penultimi contro gli ultimi?, p. 121
9. La Lega nello spazio politico europeo 125
- 9.1. L'etnicità, il territorio e la frattura centro-periferia, p. 126 - 9.2. La rinascita del populismo in Europa, p. 128 - 9.3. I diversi

<i>Indice del volume</i>	177
significati dell'idea di popolo e la trasformazione delle fratture sociali, p. 132 - 9.4. L'etnoregionalismo e il populismo della Lega, p. 137	
<b>Conclusioni</b>	<b>142</b>
La politica e le fratture sociali, p. 142 - Un nuovo tipo di partito radicato sul territorio?, p. 146 - Il ruolo della Lega in un sistema politico in transizione, p. 148 - Ambivalenze e sfide per il futuro, p. 151	
<i>Appendice</i>	155
<i>Riferimenti bibliografici</i>	163
<i>Indice dei nomi</i>	173