



Nel 2006, la fama di Taylor si è consolidata rapidamente con il lancio del suo album di debutto autointitolato. È diventata la beniamina dei fan della CMT (Country Music Television) e i suoi singoli hanno scalato in breve tempo le classifiche del mondo country e pop. Anche la presenza su MySpace ha costituito un elemento fondamentale del suo successo: Taylor comunicava direttamente con i fan sulla piattaforma di social media OG, facendoli sentire come se fossero parte integrante del suo percorso verso la celebrità. A inizio carriera, anche gli outfit riflettevano la stessa umiltà. Gli stivali da cowboy erano spesso una scelta ricorrente sia per le apparizioni sui tappeti rossi sia per le esibizioni sul palco. Abbinati a miniabiti a canottiera e ad acconciature a boccoli, gli ensemble di Taylor hanno cominciato lentamente a incorporare pezzi più appariscenti che si rifacevano a un approccio giocoso da principessa del pop. Considerando che Taylor aveva solo diciassette anni, abbiamo assistito con i nostri occhi al divertimento di una teenager nel periodo più bello della vita e, al contempo, alla sua evoluzione come performer globale.

Taylor in uno dei suoi primi abbinamenti tipici, un prendisole in stile boho con stivali da cowboy, in occasione di un'esibizione a Kansas City nel maggio 2007.



SOPRA: In occasione della 44ª edizione degli Academy of Country Music Awards – Artista del decennio, tenutasi all'MGM Grand a Las Vegas (Nevada) il 6 aprile 2009, Taylor ha indossato un abito babydoll bianco, stivali da cowboy metallizzati e un cerchietto scintillante molto in voga all'epoca.



NELLA PAGINA A FIANCO: Per la 43ª edizione degli Annual Country Music Awards 2009 a Nashville, Taylor ha indossato un abito da sera senza spalline della collezione Autunno 2009 di Reem Acra.

Femminilità audace

Red (2012)

Una delle epoche di Taylor Swift stilisticamente più riconoscibili è stata l'era *Red*. Complice l'album che ci ha regalato brani come *22* e *We Are Never Ever Getting Back Together*, il look *Red* era definito da profonde influenze vintage combinate con una palette di colori decisi: rosso scarlatto, bianco netto e l'intramontabile nero. Si è trattato di un'epoca cruciale per la Swift, che ha visto emergere lo "stile Tumblr", caratterizzato dalla moda hipster diffusa sul blog che avrebbe definito il decennio: cappelli a bombetta, T-shirt stampate e l'ambita combinazione di pantaloncini a vita alta e crop top che molte fashion blogger dell'epoca sfoggiavano con orgoglio nei selfie. E, naturalmente, gli occhiali da sole. Quelli a forma di cuore sono diventati i preferiti di Swift dopo averli sfoggiati nel video musicale di *22*, insieme ai classici Ray-Ban Wayfarer, i quali avrebbero rappresentato nel decennio successivo un vero e proprio punto fermo tra i suoi accessori, tanto che la star li avrebbe sfoggiati spesso nei look del tempo libero. E poi non poteva mancare il rossetto rosso brillante, il biglietto da visita più significativo dell'era *Red*. Anche se sappiamo che la

NELLA PAGINA A FIANCO: Jenny Packham ha confezionato questo abito floreale per la partecipazione della cantautrice alla 46ª edizione dei Country Music Association (CMA) Awards a Nashville (Tennessee) nel novembre 2012.

NELLE PAGINE SUCCESSIVE: Anche se molti riconosceranno questo modello indossato sul palco del tour *Red* di Taylor, la cantante aveva già sfoggiato il completo personalizzato di Marina Toybina durante l'esibizione agli MTV Europe Music Video Awards dell'11 novembre 2012.



storia d'amore di Taylor con questo must del make up era iniziata qualche anno prima, molti lo associano al periodo *Red*, dal momento che era un elemento essenziale in quasi tutte le sue mise dell'epoca. Lorrie Turk, da sempre guru del make up di Taylor, è molto discreta quando si tratta di condividere i prodotti specifici che utilizza per la star, ma ha rivelato alcuni dei suoi rossetti preferiti: Ruby Woo di MAC, Velvet Matte Lip Pencil di NARS in *Dragon Girl* e Exhibitionist Cream Lipstick di CoverGirl in *Hot*.

L'era *Red* avrebbe anche dimostrato il potere delle acconciature di Swift nel fissare le immagini associate ai suoi album. Sebbene avesse già tentato qualche volta la frangia, con *Red* la Swift ha deciso di adottarla e di dire addio ai riccioli fluenti e dorati, optando invece per una frangia leggera e onde più discrete in una morbida tonalità biondo cenere. Si racconta che abbia deciso di fare il grande passo mentre era sul set di un servizio per la rivista *Vogue* con il celebre fotografo Mario Testino, il giorno prima del suo ventiduesimo compleanno. In un video sul dietro le quinte del servizio la Swift ha spiegato che stavano cercando di simulare una frangia con delle extension, finché lei non aveva proposto: "Sapete una cosa? Tagliatela e basta. Siamo su *Vogue*, perché no? Da ora in poi avrò la frangia".

Il 6 settembre 2012 a Los Angeles (California), Taylor ha dato il via alla sua era *Red* con una performance in maglia a righe rosse e pantaloncini neri a vita alta in occasione degli MTV Video Music Awards 2012.





Insieme all'album, la cantante ha lanciato anche una linea di abbigliamento disegnata in collaborazione con la stilista britannica Stella McCartney. Dopo un'amicizia nata durante il soggiorno londinese di Taylor, le due hanno deciso di dare vita al moodboard dell'album con una collezione in edizione limitata di felpe con cappuccio, maglie, T-shirt e persino un bomber, molti dei quali ornati con i testi di Taylor o con un logo simbolo del duo creativo.

Dal punto di vista stilistico, l'era *Lover* si è rivelata una delle preferite dagli Swiftie amanti dei colori pastello, diventando immediatamente riconoscibile per le tonalità di azzurro e rosa. In un'intervista esclusiva all'*Independent*, Taylor ha condiviso la propria ispirazione per l'estetica dell'album: "Volevo che fosse come il cielo dopo una tempesta. Colorato, calmo, in qualche modo bello come mai prima". Oltre al guardaroba ricco di tinte tye dye amate dai fan di tutto il mondo, anche il make up del periodo di *Lover* è diventato un'icona per gli Swiftie. I glitter a forma di cuore applicati intorno all'occhio destro erano un simbolo immediato e riconoscibile dei fan di Taylor in occasione degli spettacoli sold out negli stadi.

Nel giugno 2019 Taylor ha abbinato un blazer rosa di YSL a una camicia stampata e a pantaloncini in paillettes di IRO Paris in occasione dell'arrivo allo Stonewall Inn per un'esibizione al Pride Party.



Il 24 novembre 2019, Taylor si è esibita agli American Music Awards, sfoggiando una camicia bianca ricoperta dai titoli degli album precedenti la cui proprietà era all'epoca oggetto di contesa con l'ex manager Scooter Braun. La tipica grafica "da carcere" ha spinto la redattrice di cultura di *W Magazine*, Brooke Marine, a fare un'ipotesi: "Swift, a quanto pare, è ora una detenuta dell'industria musicale".



ha dichiarato la celebre redattrice nel podcast di *Vogue*. I vestiti di Taylor sul red carpet si sono rivelati tra i suoi look più memorabili fino a oggi, in particolare un miniabito personalizzato di Louis Vuitton. In una rapida chiacchierata sul tappeto rosso con il leggendario André Leon Talley, ex direttore di *Vogue*, Taylor ha definito il proprio look “da gladiatrice futuristica”, facendo riferimento ai sandali alti fino alla coscia che lo completavano. La maggior parte dei gioielli erano creazioni della designer newyorkese Eva Fehren, e tra questi spiccavano due anelli, uno dei quali a forma di serpente avvolgente (un’allusione all’imminente album *reputation* di Taylor). Anche il rossetto color vinaccia aveva un ruolo importante a livello di impatto, e in seguito Lorrie Turk, make up artist di lunga data della Swift, avrebbe spiegato che si trattava di un rossetto liquido Anastasia (tonalità *Sad Girl* – letteralmente, “ragazza triste”). Nonostante il nome della nuance, quella sera Taylor era tutt’altro che triste, tanto che pare sia stata avvistata durante l’afterparty mentre ballava divertita con la sua futura fiamma, l’attore Tom Hiddleston. Si sarebbe trattato anche di una serata decisiva per la storia di Taylor, in quanto si dice che in tale occasione abbia incontrato per la prima volta Joe Alwyn, un suo successivo amante, a cui la cantante ha fatto riferimento nel brano *Dress* del 2017, alludendo al taglio di capelli di Alwyn e alla propria chioma decolorata.

Uno dei più memorabili modelli da red carpet di Taylor è probabilmente l’abito metallico di Louis Vuitton, con spacchi sui lati del busto, indossato al Met Gala del 2016 insieme a sandali alti fino al ginocchio, sempre della maison francese.

*“Mi piace
comunicare
attraverso
messaggi
subliminali, [...] penso che siano la
migliore forma di
comunicazione.”*

Narrazione sartoriale

Uno dei temi chiave che distinguono Taylor da altri musicisti dello stesso calibro è la sua capacità unica di comunicare con i fan senza dire una parola. Fin dal suo esordio, Swift ha mostrato un forte interesse nel trasmettere segnali ai fan non solo attraverso i post sui social media e le scelte di design sui poster dei tour o sulla grafica degli album, ma soprattutto (anzi, per chi scrive questo testo, praticamente sempre!) attraverso i propri outfit. Sia sul palco sia fuori, l'iconica cantante dalle mille sfaccettature è nota per disseminare messaggi subliminali capaci di mandare in tilt gli Swiftie che tentano di decifrarne il significato. Una delle ragioni del successo a lungo termine di Taylor è probabilmente proprio questo tipo di coinvolgimento unico con i fan: la garanzia che ci sia sempre un enigma da risolvere e che gli Swiftie facciano a gara per riuscire a decifrarne il codice.

I messaggi nascosti variano in termini di visibilità, dall'indossare un modello molto simile per la stessa cerimonia di premiazione a distanza di anni a particolari tonalità di smalto presenti in una foto su Instagram. Sebbene sia facile pensare che i fan di Taylor siano un po' troppo zelanti nelle loro interpretazioni, sembra che spesso non abbiano tutti i torti. Un cittadino comune potrebbe pensare che la cantante si diverta con delle vecchie boccette di smalto, ma i fan di Swiftie sanno bene che c'è dietro qualcos'altro. E hanno ragione.

NELLA PAGINE SUCCESSIVE: Durante lo show al Citadel Outlets il 1° agosto 2023, una Swiftie di San Diego indossa i colori degli smalti che rappresentano gli album di Taylor.