

# Indice

<b>Premessa</b>	<b>VII</b>
<b>PARTE PRIMA: Il Disegno e gli oggetti</b>	<b>3</b>
Introduzione	5
<b>Cap. 1</b> Partiamo dalle cose	26
<b>Cap. 2</b> Forma costruita: il disegno negli oggetti	43
<b>Cap. 3</b> Forma figurata: gli oggetti nel disegno	64
<b>Cap. 4</b> Disegno e Design, fra tradizione e innovazione	84
<b>Cap. 5</b> Verso una teoria generale: «rappresentazione»	109
<b>PARTE SECONDA: Il Disegno e i designer</b>	<b>133</b>
Introduzione	135
<b>Cap. 6</b> Disegno e Design: singolare/plurale	140
<b>Cap. 7</b> Product Design	151
7.1 Product	152
7.1.1 Dal segno «analogico»: Joe Colombo	152
7.1.2 Dal segno «digitale»: Pininfarina	154
7.2 Ibridazioni	156
7.2.1 Product vs Interior: Zaha Hadid Architects	156
7.2.2 Product vs Fashion: Roces	158
7.2.3 Product vs Communication: Philippe Starck	160
<b>Cap. 8</b> Interior Design	162
8.1 Interior	163
8.1.1 Dal segno «analogico»: Bruno Munari	163
8.1.2 Dal segno «digitale»: Ross Lovegrove	165
8.2 Ibridazioni	167
8.2.1 Interior vs Product: Time Zone	167
8.2.2 Interior vs Fashion: Verner Panton	169
8.2.3 Interior vs Communication: Andrea Branzi	171

<b>Cap. 9</b>	Fashion Design	173
9.1	Fashion	174
9.1.1	Dal segno «analogico»: Krizia	174
9.1.2	Dal segno «digitale»: Thierry Mugler, Hamish Morrow	176
9.2	Ibridazioni	178
9.2.1	Fashion vs Product: Noon Solar	178
9.2.2	Fashion vs Interior: Moreno Ferrari	180
9.2.3	Fashion vs Communication: Norma Kamali	182
<b>Cap. 10</b>	Communication Design	184
10.1	Communication	185
10.1.1	Dal segno «analogico»: Pino Tovaglia	185
10.1.2	Dal segno «digitale»: Mirco Pasqualini	187
10.2	Ibridazioni	189
10.2.1	Communication vs Product: Jean-Pierre Vitrac	189
10.2.2	Communication vs Interior: Sussmann/Prejza & Company	191
10.2.3	Communication vs Fashion: Katherine Hamnet	193
<b>PARTE TERZA: L'esperienza del Disegno</b>		<b>195</b>
	Introduzione	197
<b>Cap. 11</b>	Nel Disegno, verso il Design: esperienze didattiche	202
<b>Cap. 12</b>	Petrol Stations: «spazio/servizio»	210
	Crediti	229
<b>Cap. 13</b>	Métro Milano: «spazio/relazione»	232
	Crediti	250
<b>Cap. 14</b>	Hot House: «spazio/costruzione»	252
	Crediti	261
<b>Cap. 15</b>	«Archetipi» spazi: «spazio/superficie»	262
	Crediti	270
<b>APPARATI ICONOGRAFICI</b>		<b>271</b>
	Sintesi dei contenuti del Laboratorio del Disegno (a.a. da 2004/05 a 2007/08)	273
	Crediti	275
	Tavole a colori:	
	a.a. 2004/2005, Petrol Stations: «spazio/servizio»	279
	a.a. 2005/2006, Métro Milano: «spazio/relazione»	283
	a.a. 2006/2007, Hot House: «spazio/costruzione»	287
	a.a. 2007/2008, «Archetipi» spazi: «spazio/superficie»	291
<b>PARTE QUARTA: Nel Disegno</b>		<b>295</b>
	Epilogo: grammatica, lingua, poetica	297
<b>Bibliografia</b>		<b>315</b>