

Indice

Introduzione	7
Capitolo 1. La disciplina sulla trasparenza informativa nelle banche	11
1.1. Introduzione	11
1.2. La trasparenza bancaria: evoluzione del quadro regolamentare	12
1.3. Destinatari, regole e strumenti per la trasparenza dei rapporti contrattuali	19
1.4. Regole di trasparenza, vigilanza prudenziale e <i>compliance</i> nelle banche	26
1.5. Il confronto internazionale in materia di trasparenza bancaria: alcune considerazioni conclusive	32
Bibliografia	35
Capitolo 2. Organizzazione e trasparenza nelle banche	43
2.1. Introduzione	43
2.2. L'esame della normativa e le implicazioni sugli assetti organizzativi	46
2.3. I cambiamenti nelle funzioni aziendali e le implicazioni sul livello di trasparenza delle banche	57
2.4. Separatezza, autonomia, interdipendenza e coordinamento: come conciliarle?	68
2.5. I riflessi sulla trasparenza	76
2.6. I conflitti di interesse negli intermediari finanziari	78
2.7. Le possibili soluzioni	84
2.8. Rischio di reputazione e conflitti d'interesse	89
2.9. I patti parasociali negli assetti di governance degli intermediari finanziari	93
Bibliografia	96

Capitolo 3. La valenza informativa del rating nei mercati: un'analisi empirica su un panel di banche	105
3.1. Introduzione	105
3.2. Analisi della letteratura e premessa sulla valenza informativa del rating	107
3.3. Il rating delle banche: metodologie delle agenzie a confronto	109
3.4. Le determinanti dei rating delle banche europee: un'analisi empirica	111
3.5. Considerazioni finali	122
Bibliografia	124
Capitolo 4. L'impatto della disciplina in materia di trasparenza sui clienti delle banche	129
4.1. Introduzione	129
4.2. Gli effetti delle nuove regole in materia di trasparenza sulla clientela	130
4.3. I meccanismi di tutela dei clienti	136
4.4. La gestione dei reclami nelle banche italiane quotate: un'analisi empirica	147
4.5. Conclusioni	157
Bibliografia	160
Gli Autori	165