

# Indice

<b>Introduzione</b>	7
<b>Capitolo 1. La disciplina sulla trasparenza informativa nelle banche</b>	11
1.1. Introduzione	11
1.2. La trasparenza bancaria: evoluzione del quadro regolamentare	12
1.3. Destinatari, regole e strumenti per la trasparenza dei rapporti contrattuali	19
1.4. Regole di trasparenza, vigilanza prudenziale e <i>compliance</i> nelle banche	26
1.5. Il confronto internazionale in materia di trasparenza bancaria: alcune considerazioni conclusive	32
Bibliografia	35
<b>Capitolo 2. Organizzazione e trasparenza nelle banche</b>	43
2.1. Introduzione	43
2.2. L'esame della normativa e le implicazioni sugli assetti organizzativi	46
2.3. I cambiamenti nelle funzioni aziendali e le implicazioni sul livello di trasparenza delle banche	57
2.4. Separatezza, autonomia, interdipendenza e coordinamento: come conciliarle?	68
2.5. I riflessi sulla trasparenza	76
2.6. I conflitti di interesse negli intermediari finanziari	78
2.7. Le possibili soluzioni	84
2.8. Rischio di reputazione e conflitti d'interesse	89
2.9. I patti parasociali negli assetti di governance degli intermediari finanziari	93
Bibliografia	96

<b>Capitolo 3. La valenza informativa del rating nei mercati: un'analisi empirica su un panel di banche</b>	105
3.1. Introduzione	105
3.2. Analisi della letteratura e premessa sulla valenza informativa del rating	107
3.3. Il rating delle banche: metodologie delle agenzie a confronto	109
3.4. Le determinanti dei rating delle banche europee: un'analisi empirica	111
3.5. Considerazioni finali	122
Bibliografia	124
<b>Capitolo 4. L'impatto della disciplina in materia di trasparenza sui clienti delle banche</b>	129
4.1. Introduzione	129
4.2. Gli effetti delle nuove regole in materia di trasparenza sulla clientela	130
4.3. I meccanismi di tutela dei clienti	136
4.4. La gestione dei reclami nelle banche italiane quotate: un'analisi empirica	147
4.5. Conclusioni	157
Bibliografia	160
<b>Gli Autori</b>	165