

# Indice

Introduzione	VII
<b>1 La dieta informativa</b>	1
1.1 L'esposizione ai mezzi di comunicazione	1
1.2 Le porte d'accesso alla comunicazione	7
1.3 Il consumo	13
Note	24
<b>2 L'informazione <i>online</i></b>	27
2.1 L'ecosistema digitale	27
2.2 Fonti tradizionali e social	42
2.3 Facebook e gli altri	48
Note	52
<b>3 Informazione e politica: come si forma l'opinione pubblica</b>	57
3.1 Il fattore elezioni	57
3.2 I mezzi e il voto	59
3.3 L'effetto polarizzazione	65
Note	66
<b>4 Le testate <i>online</i> nel panorama delle fonti</b>	69
4.1 I marchi e la digitalizzazione	69

4.2	La migrazione dei giornalisti	74
4.3	L'economia dell' <i>online</i>	78
4.4	L'evoluzione delle notizie.it	80
4.5	Le strategie degli editori <i>online</i>	82
4.6	Il fattore Q(ualità)	84
4.7	Le performance economiche	85
4.8	In sintesi...	86
	Note	89
<b>5</b>	<b>La disinformazione <i>online</i></b>	<b>91</b>
5.1	Media e democrazia	91
5.2	Disinformazione <i>vs.</i> informazione	95
5.3	L'informazione di qualità	103
	Note	113