

Indice

Prefazione. Transformation, leadership, e cultura aziendale di <i>Bruno Pavesi</i>	XI
Premessa di <i>Andrea Beltratti e Alessia Bezzecchi</i>	XIX

Prima parte – Le funzioni aziendali e la business transformation

1 Che cos'è la business transformation e che cosa ne pensa il C-suite? di <i>Andrea Beltratti e Alessia Bezzecchi</i>	3
1.1 Introduzione	3
1.2 La parola ai capi-azienda: cos'è la business transformation?	4
1.3 Quanto e perché le aziende si trasformano?	7
1.4 Le caratteristiche rilevanti del cambiamento del modello di business	13
1.5 I vincoli ai cambiamenti del modello di business	19
1.6 Le conseguenze macroeconomiche della business transformation	22
1.7 Conclusioni	24
2 Come sta cambiando il marketing di <i>Alessandro Arbore e Bruno Busacca</i>	27
2.1 Introduzione	27
2.2 I rendimenti a «S» dei paradigmi tecnologici	28
2.3 Venti non più venti: dagli albori alle nuove frontiere del marketing	29

2.4	La business transformation e i fondamenti del marketing	33
2.5	La trasformazione delle opportunità e delle minacce di mercato	34
2.6	La trasformazione delle risorse e delle competenze interne di marketing	41
2.7	La collisione tra marketing strategy, digital strategy e business strategy	47
3	Industry 4.0: l'impatto della digital transformation nelle realtà manifatturiere	
	di <i>Alberto Grandò</i>	57
3.1	Introduzione	57
3.2	Le opportunità per il Paese e il ritardo da colmare	59
3.3	I componenti tecnologici dell'Industry 4.0	61
3.4	Digital transformation e performance industriali	76
3.5	Digital transformation e impatto sul lavoro	79
4	Serve ancora la strategia? Cinque approcci per pianificare in tempi di turbolenza	
	di <i>Giacomo Marchesini e Markus Venzin</i>	83
4.1	Introduzione	83
4.2	Dal concetto di settore all'ecosistema	84
4.3	Perché pianifichiamo? La natura della strategia e il ruolo dell'incertezza	90
4.4	Come rafforzare la propria pianificazione strategica	92
4.5	Avviare il cambiamento	102
5	Organizzazioni multi-responsabili e multi-monitorate per trasformazioni serie	
	di <i>Rossella Cappetta</i>	105
5.1	Introduzione	105
5.2	Strategia, struttura, valori e responsabilità	106
5.3	Strutture organizzative e trasformazioni di impresa mono-dimensionali	109
5.4	Strutture organizzative e trasformazioni di impresa multi-dimensionali	116
5.5	Strutture organizzative multi-responsabili e multi-monitorate per dare senso alla complessità	130
5.6	Conclusioni	133

Seconda parte – Leadership e business transformation nelle banche

6	Finanza e business transformation	
	di <i>Maurizio Dallochio</i>	137
6.1	Business transformation, valore d'impresa e sostenibilità	137
6.2	La struttura dei costi, le logiche di make or buy e le politiche di outsourcing	141
6.3	L'evoluzione nel mondo del lavoro nell'enterprise 4.0 e il ruolo del CFO	143
6.4	I nuovi mercati dei capitali: l'economia digitale e la disintermediazione	146
6.5	Il mondo dell'M&A: sviluppi e cambiamenti nell'era del Fintech?	153
7	Business transformation nei servizi finanziari internazionali	
	di <i>Claudio Scardovi</i>	159
7.1	L'insostenibile leggerezza dell'essere	159
7.2	Le piramidi invertite	160
7.3	Come un hedge fund	161
7.4	Fattore di produzione	163
7.5	Come un «cervello»	164
7.6	Dalla synapsis alla singularity bank	166
7.7	Crisis e metamorphosis	168
8	Business model transformation in banking	
	di <i>Andrea Beltratti e Alessia Bezzecchi</i>	171
8.1	Introduzione	171
8.2	Strategia e business model nelle banche	173
8.3	Recenti sforzi di caratterizzazione del business model bancario e l'analisi SREP	177
8.4	Il business model bancario: evidenza empirica	180
8.5	Le banche quotate in Italia	186
8.6	Conclusioni	190
9	Nella condivisione dei valori il segreto della leadership	
	di <i>Carlo Messina</i>	193
9.1	Un decennio di trasformazione	193
9.2	Il Piano di Intesa Sanpaolo per il 2018-2021	194
9.3	Essere leader in un mondo che cambia	195

10	La leadership e la forza della semplicità	
	di <i>Jean Pierre Mustier</i>	199
10.1	L'impatto dell'ambiente esterno sulle istituzioni finanziarie	199
10.2	La business transformation e il business model bancario	200
10.3	La leadership	202
11	Leadership, impegno ed etica	
	di <i>Gabriele Galateri di Genola</i>	205
11.1	L'impatto dell'ambiente sulle istituzioni finanziarie	205
11.2	La trasformazione del business model assicurativo	206
11.3	La leadership	207
12	Leadership, risorse umane e squadra	
	di <i>Giuseppe Castagna</i>	211
12.1	L'impatto dell'ambiente sulle istituzioni finanziarie	211
12.2	La business transformation e il business model bancario	212
12.3	La leadership	214
13	La leadership, le sfide e la voglia di rischiare	
	di <i>Lorenzo Bini Smaghi</i>	217
13.1	L'impatto dell'ambiente sulle istituzioni finanziarie	217
13.2	La business transformation e il business model bancario	218
13.3	La leadership	219
14	Banks NeXT	
	di <i>Andrea Beltratti e Alessia Bezzecchi</i>	223
14.1	Introduzione	223
14.2	La manifestazione dei bisogni	225
14.3	Organizzazione flessibile ma strutturata	226
14.4	Pianificazione strategica	227
14.5	Risorse umane	229
14.6	Conclusioni	230
	Gli Autori	233