

Indice

1	Le aziende	7	
	1.1 Due storie a confronto	7	
	1.2 L'attività economica	8	
	1.3 Le persone e l'attività economica	10	 
	1.4 Le finalità delle aziende: massimizzazione del reddito come fine o come mezzo?	14	
	1.5 Gli elementi distintivi di un'azienda	16	
	1.6 Il concetto di economicità	17	 
	1.7 Le quattro categorie dei soggetti economici	23	
	1.8 L'interazione fra soggetti economici	28	
	1.9 Il dinamismo delle aziende	31	 
2	L'azienda come sistema di decisioni	34	
	2.1 Che cos'è un'azienda innovativa?	34	
	2.2 Il processo decisionale	38	 
	2.3 Le decisioni dell'impresa	40	
	2.4 L'ambiente di impresa	43	
	2.5 L'ambiente competitivo: settori, segmenti, mercati	44	  
	2.6 Concorrenza e cooperazione	49	 
	2.7 Dinamiche di trasformazione di settori e mercati	52	
	2.8 L'ambiente istituzionale	54	
	2.9 Il posizionamento dell'azienda	58	 
3	La struttura dell'azienda e le scelte di convenienza economica	76	
	3.1 Due esempi per cominciare	76	

3.2	La struttura dal punto di vista dei processi	77	
3.3	La struttura dal punto di vista organizzativo	79	
3.4	La struttura del patrimonio	83	
3.5	Le scelte di struttura	85	
3.6	La specializzazione	86	
3.7	Le valutazioni di convenienza economica	89	
3.8	L'impatto delle scelte di struttura sulla dimensione aziendale	91	
3.9	Configurazione delle attività, struttura di costo e livello di rischio operativo	104	

4	I risultati dell'azienda	109	
4.1	Il bilancio di esercizio	109	
4.2	La costruzione del bilancio di esercizio	112	
4.3	Le convenzioni utilizzate nella costruzione del bilancio	116	
4.4	La chiusura del bilancio e la riapertura nell'esercizio successivo	120	
4.5	L'analisi di bilancio: la riclassificazione del Conto economico	124	
4.6	L'analisi di bilancio: la riclassificazione dello Stato patrimoniale	128	
4.7	L'analisi di bilancio: gli indici	134	
4.8	La valutazione dello stato di salute dell'azienda e la coerenza fra scelte e risultati	142	
	Bibliografia essenziale	149	