



# I. INNOVAZIONE RADICALE: GESTIRE L'INNOVAZIONE «FUORI DALL'ORDINARIO»

1.1	Quella la chiamate «innovazione»? .....	13
1.2	L'innovazione radicale, ovvero la straordinarietà del <i>business</i> .....	14
1.3	Innovazione radicale e ambizioni di crescita <i>double digit</i> .....	16
1.4	La sfida di uscire dalla <i>comfort zone</i> .....	19
1.5	I falsi miti dell'innovazione radicale.....	21
1.6	Gli ambiti di applicazione dell'innovazione radicale: non soltanto tecnologia..	25
1.7	Gestire l'innovazione radicale .....	27
1.8	Bibliografia.....	28

# 2. DECLINAZIONE DELLA STRATEGIA: BILANCIARE INNOVAZIONE RADICALE E INCREMENTALE

2.1	L'importanza di esplicitare una strategia di innovazione.....	33
2.2	La declinazione dei contenuti di una strategia di innovazione .....	36
2.3	La redazione del documento di Strategia di Innovazione.....	41
2.4	Bibliografia.....	44

# 3. PROCESSI DI INNOVAZIONE AGILI E DINAMICI

3.1	Come sistematizzare l'innovazione radicale .....	47
3.2	Processo di <i>Business Intelligence</i> .....	49
3.3	Processo di Gestione delle Idee ( <i>Idea Management</i> ) .....	53
3.4	Processo di Gestione del Portafoglio Tecnologico ( <i>Technology Portfolio Management</i> ) .....	67
3.5	Processo di Gestione del Portafoglio Prodotti/Servizi ( <i>Product/Service Portfolio Management</i> ) .....	75
3.6	Processo di «Sviluppo & Lancio» ( <i>Development &amp; Launch</i> ).....	76
3.7	Processo di <i>Post-Launch</i> .....	81
3.8	Sintesi.....	84
3.9	Bibliografia.....	84

# 4. FLESSIBILITÀ NELLA GESTIONE DELLE RISORSE E DELLE COMPETENZE DI INNOVAZIONE

4.1	La sfida della gestione delle risorse e delle competenze per l'innovazione..	87
4.2	L'opportunità di implementare modelli di Innovazione aperta ( <i>Open Innovation</i> ) .....	93
4.3	Bibliografia.....	103

## **5. PROMUOVERE UNA ORGANIZZAZIONE AMBIDESTRA**

5.1 L'impatto dell'organizzazione .....	<b>107</b>
5.2 Modelli organizzativi per promuovere l'innovazione radicale .....	<b>108</b>
5.3 La realizzazione di un'organizzazione ambidestra .....	<b>111</b>
5.4 Un approccio empirico all'organizzazione per l'innovazione radicale.....	<b>131</b>
5.5 L'implementazione di una <i>Breakthrough Factory</i> .....	<b>139</b>
5.6 Bibliografia.....	<b>143</b>

## **6. PROMUOVERE UNA AVANZATA CULTURA DELL'INNOVAZIONE**

6.1 L'importanza della cultura.....	<b>147</b>
6.2 Le regole del gioco non scritte ( <i>Unwritten Rules of the Game</i> ) .....	<b>147</b>
6.3 La rilevanza dell'elemento umano nell'innovazione.....	<b>151</b>
6.4 Bibliografia.....	<b>158</b>

## **7. PIANIFICARE IL VIAGGIO VERSO L'ECCELLENZA: LESSON LEARNED ED ESPERIENZE**

7.1 Pianificare il viaggio verso l'eccellenza dell'innovazione .....	<b>161</b>
7.2 La metodologia di <i>Organizational Fit Index</i> .....	<b>165</b>
7.3 La metodologia di <i>Innovation World Class standard assessment</i> .....	<b>166</b>
7.4 La metodologia di valutazione delle competenze di innovazione ( <i>Innovation competency assessment</i> ) .....	<b>168</b>
7.5 La metodologia di <i>Innovation climate assessment</i> .....	<b>171</b>
7.6 La metodologia di <i>Unwritten Rules Of the Game (UROG)</i> .....	<b>176</b>
7.7 La metodologia di <i>Innovation health check</i> .....	<b>177</b>
7.8 Bibliografia.....	<b>181</b>

