

<b>INTRODUZIONE</b> .....	<b>11</b>
<b>1. UN FENOMENO REALMENTE GLOBALE</b>	
1.1 Il ruolo delle imprese familiari nell'economia .....	<b>25</b>
1.2 Le imprese familiari in Italia .....	<b>28</b>
<b>2. TRATTI DISTINTIVI</b>	
2.1 Introduzione.....	<b>35</b>
2.2 Trattì distintivi principali .....	<b>35</b>
<b>3. TIPOLOGIE DI IMPRESE FAMILIARI</b>	
3.1 Introduzione.....	<b>47</b>
3.2 Tipologie di business familiari – Alcuni modelli.....	<b>49</b>
<b>4. S.W.O.T. ANALYSIS</b>	
4.1 Introduzione.....	<b>61</b>
4.2 Punti di forza .....	<b>64</b>
4.3 Punti di debolezza .....	<b>67</b>
4.4 Opportunità.....	<b>71</b>
4.5 Minacce .....	<b>75</b>
<b>5. INGREDIENTI PER IL SUCCESSO</b>	
5.1 Introduzione.....	<b>81</b>
5.2 Capitale finanziario.....	<b>82</b>
5.2.1 Debito bancario e imprese familiari .....	<b>85</b>
5.2.2 Capitale di rischio e imprese familiari.....	<b>88</b>
5.2.3 Capitale finanziario: partire dall'equity per rilanciare la crescita.....	<b>90</b>
5.3 Capitale umano .....	<b>92</b>
5.3.1 Come valorizzare le risorse affinché supportino la continuità?.....	<b>93</b>
5.4 Governance .....	<b>95</b>
5.4.1 La Governance nelle imprese familiari.....	<b>96</b>
5.4.2 Organismi del sistema di governo in un'impresa familiare.....	<b>98</b>
5.5 Riflessioni conclusive .....	<b>100</b>
<b>6. LA CRUCIALITÀ DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE</b>	
6.1 Il passaggio generazionale.....	<b>107</b>
6.2 Come viene vissuto il passaggio dalle imprese di famiglia .....	<b>109</b>
6.3 La staffetta generazionale: fasi, criticità e possibili soluzioni .....	<b>110</b>
6.4 Ingredienti per una gestione efficiente del processo.....	<b>114</b>

6.5	Il passaggio generazionale in Italia .....	117
6.6	Strumenti utilizzabili in Italia - Cenni .....	120

## **7. VINCERE IN UN MONDO IPERCOMPETITIVO**

7.1	Introduzione.....	127
7.2	L'ambiente ipercompetitivo.....	128
7.3	Le società familiari e l'ambiente ipercompetitivo .....	130
7.4	Conclusioni .....	132

## **8. LA PAROLA AGLI IMPRENDITORI**

8.1	Le testimonianze raccolte .....	137
8.2	Punti di forza .....	138
8.3	Le sfide.....	140
8.4	Ingredienti per il successo .....	142
8.5	La managerializzazione: un passaggio obbligatorio?.....	143
8.6	Valori e principi applicati all'attività d'impresa.....	145

## **9. RIFLESSIONI CONCLUSIVE**

9.1	Conclusioni .....	149
-----	-------------------	-----

## **BIBLIOGRAFIA**

Bibliografia.....	157
Associazioni di categoria e siti utili .....	160