

I. VERSO UNA COMUNICAZIONE INTEGRATA

1.1	Introduzione.....	23
1.2	Il contributo degli intangibili alla creazione del valore.....	26
1.2.1	La dimensione del capitale umano.....	30
1.2.2	La dimensione del capitale strutturale.....	32
1.2.3	La dimensione del capitale relazionale.....	35
1.3	La sostenibilità socio-ambientale.....	38
1.4	Storie e Narrazione delle risorse intangibili.....	44
1.5	L'Analisi finanziaria e la comunicazione delle risorse intangibili.....	56

2. LO SCENARIO INTERNAZIONALE DEL BUSINESS REPORTING

2.1	Introduzione.....	81
2.2	Le linee-guida promosse dal Global Reporting Initiative.....	84
2.2.1	G4 - Lo sviluppo della quarta generazione delle linee guida.....	88
2.2.2	Le caratteristiche degli indicatori di sostenibilità del GRI.....	91
2.2.3	Definizione dei contenuti ed il perimetro di reporting.....	96
2.3	World Intellectual Capital Initiative (WICI) e Network Italiano per il Business Reporting (NIBR).....	105
2.3.1	World Intellectual Capital Initiative.....	105
2.3.2	Network Italiano per il Business Reporting.....	108
2.3.3	Definizione dei WICI-KPIs per il Business Reporting ver. 1.....	110
2.4	King Code of Governance Principles for South Africa 2009 (King III).....	119
2.4.1	King III ed il Report Integrato.....	121
2.5	The Integrated Reporting Committee of South Africa (IRC SA).....	135
2.6	The International Integrated Reporting Council (IIRC).....	142
2.6.1	I Building Blocks del Report Integrato.....	147
2.6.2	Il viaggio continua: la versione 1.0 del Framework.....	152

3. IL VIAGGIO VERSO LE NUOVE FRONTIERE DEL BUSINESS REPORTING

3.1	Introduzione.....	159
3.2	Il confronto tra il Discussion Paper di IRC SA e quello di IIRC.....	161
3.3	Lezioni derivanti dall'esperienza delle aziende in South Africa.....	166
3.3.1	Il trend di adozione di un report integrato.....	166
3.3.2	One report per narrare la storia di creazione del valore.....	176
3.3.3	Benefici e criticità di un report integrato.....	180
3.3.4	Avviare un processo di «integrated thinking».....	183
3.4	Pratiche emergenti nella integrazione delle informazioni.....	194
3.4.1	STEP 1 - Connettività nello spazio tra i contenuti-chiave (Content Elements).....	197
3.4.2	STEP 2 - Connettività nel tempo (cicli «Passato-Presente» e «Presente-Futuro»).....	206

3.4.3 STEP 3 - Il quadro di dettaglio della connettività (Close-up pictures)	207
3.4.4 STEP 4 - Collegamento tra il punto di vista dell'organizzazione e quello degli «users» del report.....	209
3.5 L'uso di Internet e XBRL per la comunicazione integrata delle informazioni	215
3.5.1 Le componenti strutturali di un documento XBRL.....	217
3.5.2 La tassonomia XBRL del World Intellectual Capital Initiative	219

4. STORIE DI CREAZIONE DEL VALORE

4.1 Premessa.....	231
4.2 Il report integrato nel settore di estrazione dei minerali preziosi delle società quotate sul mercato sudafricano di Johannesburg (JSE)	234
4.2.1 Introduzione	234
4.2.2 Approfondimenti di natura teorica.....	236
4.2.3 Approccio metodologico	240
4.2.4 Le ipotesi di ricerca.....	245
4.2.5 La discussione dei risultati	249
4.2.6 Considerazioni conclusive.....	255
4.3 Lo sviluppo della gestione del Capitale Intellettuale ad Hong Kong	264
4.3.1 Introduzione	264
4.3.2 Le iniziative.....	265
4.3.3 Il programma di ICM consultancy	268
4.3.4 Verso il futuro	279

5. CONCLUSIONI

5.1 Il backstage	285
------------------------	------------

APPENDICE

Bibliografia.....	291
Sitografia.....	307