

A close-up portrait of Mark Zuckerberg, looking slightly to the right with a neutral expression. He is wearing a dark t-shirt. The background is dark and out of focus.

**MARK
ZUCKERBERG**
in parole sue

a cura di
GEORGE BEAHM

**UN MILIARDO
DI AMICI**
(e qualche nemico)

Rizzoli **E**TAS

Un miliardo
di amici
(e qualche nemico)

Mark Zuckerberg in parole sue

A cura di George Beahm

Rizzoli **ETAS**

Titolo originale: *Billionaire Boy. Mark Zuckerberg in His Own Words*
Editore originale: Hardie Grant Books
Traduzione dall'inglese di Ilaria Katerinov

Fotocomposizione: Officinalibri - Lodi

ISBN 978-88-17-06260-2

Copyright © 2012 George Beahm
Through arrangement with the Mendel Media Group LLC of New York

Prima edizione italiana Rizzoli Etas: aprile 2013

Billionaire Boy non è in alcun modo autorizzato, predisposto, approvato o sostenuto da Mark Zuckerberg e non è collegato né sostenuto da nessuna delle sue passate o presenti organizzazioni.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.
Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO, Corso di Porta Romana n. 108, Milano 20122, e-mail segreteria@aidro.org e sito www.aidro.org.

*Non realizziamo servizi per guadagnare soldi,
guadagniamo soldi per creare servizi migliori.
Facebook non è nato per essere un'azienda,
ma per adempiere a una missione sociale:
rendere il mondo aperto e più connesso.*

Questo è per "i Ragazzi"

Sommario

Introduzione	
Valore netto: il ragazzo miliardario	XV
Lettera di Mark Zuckerberg agli investitori	XIX
Eventi fondamentali	XXIX

ZUCKERBERG

Alimentazione etica	3
Alti e bassi	4
Amici virtuali, per sempre	4
Apertura	5
Assumere	5
Avvocati	6
Aziende da ammirare	6
Cadere e risollevarsi	7
“Cerca” in Facebook	8
Condannato a morte	8

Condividere	9
Condividere le informazioni	10
Consiglio agli studenti	11
Controllare le informazioni	11
Costruire aziende	12
Costruire in fretta	12
Creare valore	13
Crescere lavorando	14
Cultura aziendale	15
Debito: 160 dollari	16
Desiderio profondo	16
Directory online	17
Donazione d'organi	17
Eduardo Saverin	18
Eliminare i desideri	19
Errori stupidi	20
Fattoria degli animali	21
Filantropo subito	22
Focalizzazione	23
Futuro del web	24
Futuro di Facebook	25
Governi responsabili	25
Grande Fratello	26
Hackathon	27
Hacker	28
Harvard	29
Impazienza	32
Importante	33
Impostare la privacy	33
Imprenditore e CEO	34
In contatto	35

Indipendenza	36
Innovazione	37
Instagram	37
Istruzione	38
Lascito	38
Luce dell'ovvio	39
Mandarino	39
Maturità	40
Mentalità	40
Messaggi di Facebook	41
“Mi piace” di Zuckerberg	41
Microsoft	42
Migliorare il prodotto	42
Missione	43
Monetizzare	44
Motivazione	45
Myspace e Facebook	46
Nasce Thefacebook.com	47
Next Big Thing	47
Niente giochi	48
Niente lavoro	48
Obiettivi	49
Orientato alla missione	50
Origini di Facebook	51
Passaparola	52
Paura di sbagliare	53
Persone	53
Piattaforme mobili	54
Pirateria sul web	55
Poster	56
Potere degli amici	57

Potere dei dipendenti	58
Principi di fondo	59
Priorità	60
Privacy	61
Profilo su Google	63
Psicologia e informatica	63
Quotazione	64
Raggiungere le persone	64
Rapinato	65
Responsabilità del CEO	65
Restare in contatto	66
Rete sociale	66
Rischi	67
Riunioni	67
Rivelazioni su di sé	68
Semplicità	68
Serendipity	69
Sezione Notizie	69
Sfide per Facebook	70
Silicon Valley	71
Social networking	73
Sottovalutato	73
Steve Jobs	74
Strumenti di comunicazione	75
Svendersi	76
The Social Network	77
Trasparenza nella storia	78
Trend sociali	78
Ubiquità	79
Uffici di Facebook	79
Valore dell'azienda	80

Veicolo per le informazioni	80
Velocità	81
Vendersi	81
Visione a lungo raggio	82
“Zuckata”	82

ZUCKERBERG VISTO DAGLI ALTRI

Aaron Sorkin	85
Alba di una nuova era	86
Allievo diligente	87
Apertura	87
Assange vs Zuck	88
Bambino prodigio	88
Biglietto da visita	89
“Boz” parla di “Zuck”	90
Caduta	92
Cameron Winklevoss	93
CEO straordinario	94
Comunicatore	95
Conclusione sbagliata	95
Consigli	96
Definizioni	97
Eduardo Saverin	99
Edward Zuckerberg	100
Facebook e la pace	101
“Facebook è un’azienda tecnica”	102
Facebook tra cinque anni	103
Fan numero uno	104
Futuro di Facebook	105

Genio	106
Immagine e personalità	107
Importanza dell'IPO	108
IPO difettosa	109
Mente curiosa	109
Motivazioni	110
Nuove idee	111
Offerta: un miliardo	111
Onnipresenza	112
“Persona dell'anno”	113
Piattaforma aperta	113
Potere del passaparola	114
Priorità sbagliate?	114
Randi Zuckerberg	115
Saper ascoltare	116
Scetticismo dei nativi digitali	116
Scherzo di natura	117
Sezione Notizie	118
Sopravvivenza del migliore	119
Steve Jobs	120
Stoffa del CEO	121
“Tattiche intimidatorie”	122
<i>The Facebook Effect</i>	123
<i>The Social Network</i>	124
Tyler Winklevoss	125
Un grande CEO (un giorno)	125
Valore dell'utente	126
Valore di Facebook	127
Valore netto degli utenti	127
Valutazione di Forbes	128
Vendere gli utenti	129