

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I

MERCATO DEI PRODOTTI INDUSTRIALI E DANNI AI CONSUMATORI

1.	Il mercato di riferimento	1
2.	Paesaggi diversi. Materiali giuridici da ravvicinare	2
3.	La direttiva 85/374	20
4.	Ambito materiale di applicazione	24
5.	I soggetti responsabili	26
6.	Presupposti della responsabilità e prova liberatoria	27
7.	Applicazioni giurisprudenziali delle nozioni di “difettosità” e “sicurezza”	32
8.	Limiti all’oggettività della regola di responsabilità: i rischi di sviluppo	40
9.	La ragionevole prevedibilità dell’uso di destinazione	46
10.	La politica di sicurezza dei prodotti	53
11.	Applicazioni giurisprudenziali in tema di onere della prova	56
12.	Natura della responsabilità	59
13.	I danni risarcibili e il nesso di causalità	61
14.	Il danno non patrimoniale da prodotto difettoso	62
15.	Il danno non patrimoniale nella prospettiva europea	75
16.	L’esercizio del diritto al risarcimento	78
17.	La quantificazione del danno	79
18.	I periodici rilevamenti della Commissione a seguito delle attuazioni nazionali: equilibrio del mercato vs. “cultura del risarcimento”	81
19.	Attuazioni nazionali	84
20.	Controllo <i>ex post</i> e giudizi europei	91
21.	Il parallelo percorso statunitense	103

CAPITOLO II

RESPONSABILITÀ DELLO STATO E RISARCIMENTO DEL DANNO

1.	Premessa: il contesto conflittuale	109
2.	Dalla responsabilità delle istituzioni comunitarie alla responsabilità dello Stato	112
3.	Imprese vs. Commissione CECA nel mercato carbo siderurgico	114
4.	L’affermazione del principio generale di responsabilità civile dello Stato	116
5.	La differenziazione della regola di responsabilità in base al grado di discrezionalità dell’agente	119
6.	I caratteri minimi del rimedio “europeo”: responsabilità extracontrattuale e funzione risarcitoria	123
7.	Violazione della norma superiore di protezione e “gravità”	129
8.	Il nesso di causalità	135
9.	Natura della responsabilità	137
10.	Nozione di danno (danno “specifico”; danno morale; danno futuro)	140
11.	Il risarcimento del danno	141
12.	Considerazioni finali: la responsabilità dello Stato tra principi generali del diritto e regolazione indiretta del mercato	143
13.	Sintesi dell’ <i>acquis</i> giurisprudenziale: a) colpa e imputabilità	144
14.	(<i>segue</i>): b) risarcimento del danno	148
15.	L’inquadramento dell’“eurotort” nel sistema italiano di responsabilità civile	150

CAPITOLO III

CONDOTTE ANTICONCORRENZIALI E DIMENSIONE PRIVATA DELLA TUTELA

1.	Diritto privato e diritto della concorrenza: una premessa	155
2.	Antitrust “eugenetico” vs. monopoli economici e normativi	160
3.	Il dibattito sul valore della concorrenza nel contesto del diritto europeo: concorrenza e tutela dei consumatori	166
4.	Fondamento dell’illiceità e norme di condotta delle imprese.	174
5.	La responsabilità civile da illecito antitrust nell’esperienza italiana	177
6.	La parallela produzione giurisprudenziale della Corte di Giustizia: nullità di pieno diritto ed azionabilità della tutela risarcitoria.	186
7.	La “legittimazione” all’azione risarcitoria: distinzione tra disponibilità del rimedio giurisdizionale (in diritto europeo) ed elementi strutturali della responsabilità civile (in diritto interno)	187
8.	Il nesso di causalità, tra diritto europeo e diritto interno.	190
9.	Le finalità dell’intervento del legislatore dell’Unione: <i>a</i>) obiettivi dichiarati	191
10.	(<i>segue</i>): <i>b</i>) un test lessicale alla ricerca della parola (quasi) mancante	196
11.	L’accesso alle prove	198
12.	Vincolatività delle decisioni di Autorità garanti.	201
13.	Il problema del trasferimento del sovrapprezzo.	205
14.	La liquidazione del danno	208
15.	“Risarcimenti punitivi” e illecito antitrust: <i>a</i>) la sentenza <i>Manfredi</i>	209
16.	(<i>segue</i>): <i>b</i>) i <i>punitive damages</i> nell’ordinamento italiano.	211
17.	(<i>segue</i>): <i>c</i>) cenni comparatistici	226
18.	(<i>segue</i>): <i>d</i>) i <i>punitive damages</i> nella direttiva 2014/104	229
19.	Risarcimento e giudizio di responsabilità	230
20.	Rimedialità del risarcimento ed effetto regolatorio: osservazioni di sintesi	236