

INDICE SOMMARIO

<i>Introduzione</i>	v
-------------------------------	---

CAPITOLO I

IL NUOVO ORDINE DEL *CODE DE COMMERCE* NAPOLEONICO (1807)

1. Un fatto rivoluzionario. La codificazione del diritto commerciale tra individualismo e libertà economica	1
2. Declinazioni gius-commercialistiche del nuovo ordine: individuo, proprietà, contratti.	7
3. Un sistema « misto » sbilanciato. La centralità logico-sistematica degli « actes de commerce ».	10
4. L'atomismo di un'analitica enumerazione: « actes ou entreprises de commerce »	17
5. Oltre la lettera del Codice. La teoria dell'intermediazione speculativa e la teoria dell'accessorietà (il caso del « fonds de commerce »).	24
6. Scienza giuridica e legislazione nella Francia di fine secolo. Continuità, perplessità, novità	34

CAPITOLO II

IL DIRITTO COMMERCIALE DELL'EUROPA LIBERALE TRA ISTANZE D'ESPANSIONE E OSSEQUIO ALLA TRADIZIONE

1. Il <i>Código de comercio</i> spagnolo del 1829. Oltre l'apparenza di un soggettivismo corporativo	41
2. La disciplina "tedesca". « Kaufmann » e « Handelsgeschäfte » nell' <i>Allgemeines Handelsgesetzbuch</i> (ADHGB) del 1861	50
3. Classificare gli « Handelsgeschäfte »: scambio e produzione, manifattura e compravendita	59
4. « Geschäft », « Gewerbe », « Betrieb »: anticipazioni e barlumi di un'unità giuridica dell'esercizio commerciale.	65
5. Il Codice di commercio italiano del 1865	75
6. Il Codice di commercio italiano del 1882. Innovazioni e razionalizzazioni.	86

7.	Per una nozione generale di atto di commercio. Dottrina e giurisprudenza nell'Italia del secondo Ottocento	95
8.	Dal « fondo di commercio » all'« azienda ». Esercizi italiani in tema di unità patrimoniale dell'impresa	106
9.	Il <i>Código de Comercio</i> spagnolo del 1885. Una nuova clausola generale per l'atipicità degli atti di commercio	110

CAPITOLO III

DAGLI ATTI DI COMMERCIO ALL'ORGANIZZAZIONE DEL SOGGETTO. IL RECUPERO DELLA COMPLESSITÀ NELLA CULTURA AUSTRO-TEDESCA DEL PRIMO NOVECENTO

1.	Trasformazioni economiche e metamorfosi sociali	125
2.	Percezioni della società industriale. La gius-commercialistica europea verso nuove prospettive	131
3.	La svolta legislativa dell'« <i>Handelsgesetzbuch</i> » (HGB).	136
4.	Ripartire dall'economia. « <i>Recht</i> » e « <i>Wirtschaft</i> » nella cultura germanica del primo Novecento	145
5.	L'« <i>Unternehmen im wirtschaftlichen Sinne</i> ». I giuristi e l'organizzazione economica d'impresa.	150
6.	Dall'economia al diritto. Proiezioni dell'« <i>Unternehmen</i> » nel « giuridico ».	156
7.	La « <i>Unternehmenslehre</i> ». « <i>Recht am Unternehmen</i> » e « <i>Unternehmen als Rechtsobjekt</i> », protezione e circolazione dell'organizzazione d'impresa.	172
8.	I riflessi dell'economia nella sfera legislativa e costituzionale. « <i>Industrierecht</i> » e « <i>Wirtschaftsverwaltungsrecht</i> » tra guerra e dopoguerra.	181
9.	Evoluzioni concettuali e declinazioni semantiche. La scoperta di un paradigma complesso: organizzazione e attività, soggetto, patrimonio e comunità	187
10.	Oltre l'« <i>Handelsrecht</i> ». Lo sviluppo di un « <i>Unternehmensrecht</i> » nell'orizzonte ideologico del Nazionalsocialismo	198

CAPITOLO IV

L'ETÀ DELLE IMPRESE. RICEZIONI E CONTAMINAZIONI NELL'EUROPA DEL NOVECENTO

1.	Dentro il sistema. La « <i>Rivista del diritto commerciale</i> » e gli sviluppi del dibattito italiano in tema di « accessorietà » e di « azienda »	207
2.	La Grande Guerra e la legislazione industriale. Da Carnelutti a Rocco l'« impresa » come « atto di interposizione nello scambio del lavoro ».	216
3.	Quattro tappe e una cesura. La lunga marcia per la « ricodificazione » del diritto commerciale italiano	227

4.	La “rivoluzione culturale” di Lorenzo Mossa. Il corporativismo fascista al servizio di un antifascista	235
5.	Oltre la proprietà. Dal « diritto vivente delle imprese » al “Progetto Asquini”	244
6.	Una « svolta storica ». Il Codice civile italiano del 1942: unificazione del diritto privato e centralità sistematica dell’impresa	254
7.	Variazioni spagnole. Dalla frammentazione codicistica degli atti di commercio all’unità d’impresa della legislazione franchista	267
8.	La sistemazione teorica dell’impresa nelle riflessioni della scienza giuridica spagnola. « Conversioni », condivisioni, dissensi.	273
9.	“Resistenze” francesi. Il peso della tradizione tra « actes de commerce » e « fonds de commerce »	286
10.	La via istituzionalistica dell’impresa. Comunità, organismo e istituzione nella cultura giuridica francese di metà Novecento	294
	<i>Bibliografia</i>	305
	<i>Indice dei nomi</i>	325
	<i>Indice analitico</i>	337