



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO I

LA VENDITA FORZATA TELEMATICA: NOZIONE, MODELLI E PRASSI

1. La nozione di vendita forzata telematica, le sottese esigenze, i vantaggi e gli svantaggi.....	1
2. I differenti modelli di vendita forzata telematica	7
3. La vendita forzata telematica nella prassi	8

CAPITOLO II

LA VENDITA FORZATA TELEMATICA: EVOLUZIONE NORMATIVA

1. L'evoluzione normativa in tema di vendita forzata telematica.....	13
2. Le problematiche sollevate dalla entrata in vigore delle più recenti novità legislative.....	17

CAPITOLO III

LA VENDITA FORZATA IMMOBILIARE TELEMATICA

1. Premessa	27
2. Il ricorso alla figura del "gestore della vendita telematica".....	28
3. La presentazione dell'offerta	38
4. L'identificazione dell'offerente.....	41
5. Il deposito dell'offerta	48
6. Le attività/verifiche preliminari allo svolgimento del-	

la gara (regolarità/efficacia delle offerte, versamento della cauzione, etc.)	51
7. La gara fra gli offerenti	55

CAPITOLO IV

LA VENDITA FORZATA MOBILIARE TELEMATICA

1. Premessa	63
2. Le differenti possibili modalità di vendita forzata mobiliare tradizionali (vendita senza incanto, vendita a mezzo commissionario e vendita con incanto).....	64
3. L'attuale disciplina della vendita forzata mobiliare telematica	67

CAPITOLO V

SVOLGIMENTO DELLA VENDITA IN VIA TELEMATICA:
MANCATO FUNZIONAMENTO DEI SERVIZI INFORMATICI
DEL DOMINIO GIUSTIZIA, PROVA, VIZI E STABILITÀ

1. Premessa	75
2. Il mancato funzionamento dei servizi informatici del dominio giustizia.....	77
3. "Certificazione" e prova dello svolgimento delle operazioni di vendita in via telematica	79
4. Vizi e stabilità della vendita forzata telematica.....	86

CAPITOLO VI

L'OBBLIGATORIETÀ DELLA VENDITA FORZATA
TELEMATICA

1. L'obbligatorietà, per il giudice, di ricorrere alla vendita forzata telematica.....	95
2. La residua discrezionalità giudiziale ed il relativo metro di esercizio	96
3. Obbligatorietà della vendita telematica ed importanza di acquisire dati certi sull'andamento delle vendite forzate	100
4. Segue: il "Registro delle procedure di espropriazione forzata immobiliari, delle procedure di insolvenza e degli strumenti di gestione delle crisi".....	101

CAPITOLO VII

VENDITA FORZATA TELEMATICA E PROCEDURE
CONCORSUALI

1. Premessa	105
2. Il dibattito dottrinale più risalente	106
3. Segue: ... e quello più recente	108
4. L'inapplicabilità alla vendita fallimentare di cui all'art. 107 (primo e secondo comma) della vigente disciplina in tema di vendita forzata telematica ed il possibile ricorso a differenti modelli di vendita telematica.....	111
5. La possibilità di ricorrere alla vendita telematica in altre peculiari ipotesi di vendita (differenti da quelle di cui all'art. 107) contemplate dalla legge fallimentare	114
6. Il problema di diritto intertemporale	116
7. La necessità di norme di rango primario in tema di vendita forzata telematica (anche) in sede fallimentare	118

CAPITOLO VIII

CONCLUSIONI

1. Premessa	121
2. L'assenza di una disciplina di rango primario delle modalità di svolgimento della vendita forzata telematica e l'illegittimità della disciplina vigente di rango secondario	123
3. L'irragionevole limitazione della discrezionalità del giudice sotto il profilo del ricorso alla vendita telematica e delle modalità di vendita telematica	126
4. La necessità di elevare gli <i>standards</i> di sicurezza informatica della vendita (gestore della vendita, ambiente informatico destinato ad ospitare lo svolgimento della vendita, identificazione degli offerenti)	129
5. L'esigenza di procedere ad una rivisitazione della vendita forzata mobiliare	133
6. L'esigenza di valorizzare appieno le potenzialità del "Portale delle Vendite Pubbliche".....	133
7. Considerazioni conclusive e riflessioni <i>de iure condito</i> e <i>de iure condendo</i>	136



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)