



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

PRESENTAZIONE DEL VOLUME	Pag.	IX
INTRODUZIONE - L'evoluzione del contributo scientifico del Prof. Sergio Sciarelli	»	XV

CAPITOLO 1

L'EVOLUZIONE DELLE TEORIE D'IMPRESA

C. MAZZONI - <i>Gli studi sull'impresa alla luce della teoria dei sistemi</i>	»	3
A. CAPASSO - <i>Dai limiti sociali alla massimizzazione del profitto alla stakeholder theory</i>	»	19
M. SCIARELLI, M. TANI - <i>Dalla funzione sociale all'etica ed alla responsabilità sociale dell'impresa. Il pensiero di Sergio Sciarelli</i>	»	29
F. GANGI - <i>Etica e responsabilità sociale dell'impresa: oltre il modello della separazione</i>	»	49

CAPITOLO 2

L'EVOLUZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE STRATEGICA

V. MAGGIONI - <i>Le strategie di rinnovamento interno</i>	»	75
M. SORRENTINO - <i>L'imprenditorialità che crea valore: start up, spin-off da ricerca e internal venturing</i>	»	105
V. DELLA CORTE - <i>Le relazioni inter-imprenditoriali</i>	»	125
O. MEGLIO - <i>Acquisizioni e responsabilità sociale: un binomio possibile? Una lettura delle acquisizioni alla luce della stakeholder theory</i>	»	145

CAPITOLO 3

L'EVOLUZIONE DELLE RELAZIONI TRA IMPRESE E TERRITORI

G. BIONDI - <i>Il territorio nell'organizzazione dell'impresa post-fordista</i>	»	161
---	---	-----

A. DE CHIARA - <i>Strategie sostenibili nei distretti industriali: opportunità per piccole imprese e sistemi locali</i>	»	179
F. IZZO - <i>Governance delle reti di subfornitura nel settore aeronautico</i>	»	211
F. SCIARELLI - <i>Il Development Lifecycle: un nuovo strumento di macro management</i>	»	233

CAPITOLO 4

L'EVOLUZIONE DELLE TIPOLOGIE D'IMPRESA

P. STAMPACCHIA - <i>Dalla multinazionale "classica" ai processi di offerta per il vantaggio globale</i>	»	259
L. SOLIMA - <i>Imprese culturali, industrie culturali e industrie creative: dalle relazioni di sistema a un sistema di relazioni</i>	»	285
M. DEL GIUDICE - <i>Le imprese knowledge intensive</i>	»	305
L. CASTALDI - <i>L'evoluzione dell'impresa: la servitization</i>	»	321

CAPITOLO 5

L'EVOLUZIONE DELLE FUNZIONI AZIENDALI

M. MUSTILLI - <i>Dalla finanza per la stabilità alla finanza per lo sviluppo</i>	»	345
F. CAMPANELLA - <i>L'evoluzione del rapporto tra impresa e sistema creditizio: il relationship lending</i>	»	373
R. VONA, N. DI PAOLA - <i>Dagli studi sul commercio alle riflessioni sulle innovazioni nel management delle imprese industriali e delle attività di logistica integrata</i>	»	393
C. ROSSI - <i>Comunità di consumo e value co-creation: il marketing e la sfida del consumatore produttivo</i>	»	409
A. DI MAIO - <i>Capitale umano e spersonalizzazione</i>	»	435

CAPITOLO 6

L'EVOLUZIONE DELLA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

C. MELE, M. COLURCIO, T. RUSSO-SPENA, F. BIFULCO - <i>Tradizioni di ricerca negli studi sull'innovazione: Goods-dominant Logic, Resource-based approach e Service-dominant Logic</i>	»	453
--	---	-----

M. MIGLIACCIO - <i>Creatività, conoscenza, innovazione: una relazione complessa. Il caso dei KIBS</i>	»	491
D. DELL'ANNO - <i>Ricerca accademica e opportunità di innovazione per le imprese</i>	»	507
M. OSSORIO - <i>Il ruolo degli assetti proprietari nella gestione dell'innovazione: il caso dei family business</i>	»	535
INDICE DEGLI AUTORI	»	559



LA LIBRERIA ON LINE DEL PROFESSIONISTA

L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)