



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

Introduzione.....	Pag.	IX
-------------------	------	----

CAPITOLO I

IL RATING DI AGENZIA: ORIGINI, CARATTERISTICHE E TREND DI SVILUPPO

1. Il ruolo delle agenzie di rating	Pag.	1
2. Breve storia del rating	»	4
3. L'industria del rating	»	8
4. Gli economics delle agenzie di rating	»	12
5. Il linguaggio del rating	»	20
6. Il processo di elaborazione del rating	»	28
7. Le barriere in entrata e gli standards di qualità	»	31

CAPITOLO II

IL RATING DELLE BANCHE: CRITERI E SPECIFICITÀ

1. Premessa.....	Pag.	37
2. Il rating bancario in Fitch.	»	39
2.1. Indicazioni generali.....	»	39
2.2. Il Viability Rating.....	»	40
2.3. Il Support Rating.....	»	43
2.4. L'Issuer Default Rating.....	»	44
3. Il rating bancario in Moody's.....	»	45
3.1. Indicazioni generali.....	»	45
3.2. Il Baseline Credit Assessment.....	»	48
3.3. L'Affiliate Support.....	»	50
3.4. La Loss Given Failure.....	»	53
3.5. Il Government Support.....	»	55
4. Il rating bancario in Standard & Poor's.....	»	56
4.1. Indicazioni generali.....	»	56

4.2. La metodologia BICRA: macro-fattori.....	»	58
4.3. Il rating di credito dell'emittente indicativo....	»	61
4.4. Il profilo di credito individuale (SACP).....	»	62

CAPITOLO III

LE METRICHE FINANZIARIE DEL RATING BANCARIO

1. La valutazione del profilo finanziario delle banche ..	Pag.	65
1.1. Le metriche di Fitch	»	65
1.2. Le metriche di Moody's.....	»	68
1.3. Le metriche di Standard & Poor's.....	»	71
2. Un'analisi empirica.....	»	73
2.1. Dati e campione di riferimento.....	»	74
2.2. La metodologia.....	»	77
2.3. I risultati.....	»	78
3. Conclusioni.....	»	82
Bibliografia.....	»	85



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)