



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

Introduzione	Pag. IX
---------------------------	---------

CAPITOLO I

LE PRATICHE COMMERCIALI SLEALI TRA IMPRESE NELLA FILIERA AGROALIMENTARE

1. La filiera agroalimentare quale struttura funzionale e di sistema delle relazioni tra imprese.	» 1
2. Le pratiche commerciali sleali nella filiera alimentare tra imprese. Origine, evoluzione e crescente interesse delle Istituzioni europee attraverso gli atti di <i>soft law</i> : pratiche abusive e scorrette, criticità del sistema di filiera, effetti distorsivi del mercato e misure di intervento.	» 10
3. (<i>segue</i>) Le pratiche commerciali sleali nella filiera alimentare tra imprese: strumenti di tutela e di controllo del rispetto delle norme.	» 18
4. Interventismo del legislatore europeo e finalità della PAC. I fattori che hanno accentuato il recente sviluppo delle pratiche commerciali sleali nelle relazioni contrattuali tra imprese lungo la catena alimentare: peculiarità del mercato agricolo e tutela del contraente debole nella catena alimentare. La perdurante asimmetria tra produttori agricoli e controparti industriali o commerciali.	» 24
5. (<i>segue</i>) Ulteriori fattori che hanno accentuato il recente sviluppo delle pratiche commerciali sleali nelle relazioni contrattuali tra imprese: l'evoluzione dal lato della domanda dei prodotti agricoli.	» 35
6. (<i>segue</i>) Le relazioni di filiera in un mercato globale: delocalizzazione della produzione e della distribuzione.	» 40

CAPITOLO II

LE RELAZIONI CONTRATTUALI TRA IMPRESE NELLA FILIERA AGROALIMENTARE: L'ACCESSO AL MERCATO DEI PRODOTTI AGRICOLI

1.	Premessa.	»	43
2.	L'integrazione verticale e l'integrazione orizzontale: obiettivi opposti ma convergenti nell'ambito della filiera agroalimentare.	»	45
3.	Le relazioni contrattuali tra imprese per l'aggregazione dell'offerta nella filiera agroalimentare: l'integrazione orizzontale, una indagine complessa tra pluralità delle fonti, interessi tutelati ed equilibrio contrattuale.	»	50
4.	<i>(segue)</i> L'aggregazione delle strutture produttive nella prospettiva dell'offerta unitaria del prodotto nella filiera agroalimentare.	»	54
5.	L'integrazione verticale per contratto. Il quadro disciplinare, la struttura verticistica della relazione contrattuale e la ricerca di un equilibrio del contratto tra gli operatori della filiera.	»	58
6.	La concentrazione dell'offerta nell'ambito della filiera agroalimentare. L'associazionismo in agricoltura quale risposta alla perdurante disparità di equilibrio tra le parti del contratto agroindustriale.	»	65
7.	<i>(segue)</i> La contrattazione collettiva di filiera nell'esperienza normativa interna. L'intesa di filiera, l'accordo quadro e il modello pubblicistico di regolazione della filiera agroalimentare.	»	78
8.	I distretti e i contratti di rete. La cooperazione e l'organizzazione tra imprese in agricoltura tra autonomia contrattuale, libertà di iniziativa economica, tutela della concorrenza e interventi pubblici incentivanti.	»	85
9.	Trattative contrattuali, tutela della concorrenza e pratiche commerciali sleali.	»	102

CAPITOLO III

LA CESSIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI E AGROALIMENTARI E LE PRATICHE COMMERCIALI SLEALI NELLE RELAZIONI DI FILIERA *BUSINESS TO BUSINESS*

1. Considerazioni preliminari: gli interventi normativi a

tutela delle imprese “dipendenti” nelle relazioni contrattuali (asimmetriche) nella filiera agroalimentare.	»	105
2. I “ <i>regimi contrattuali</i> ” per la cessione dei prodotti agricoli nella recente esperienza giuridica europea. L’efficienza del funzionamento del mercato e la tutela della parte contrattuale più debole. L’esperienza francese alla base della regolamentazione dell’Unione europea.	»	112
3. Equilibrio contrattuale e pratiche commerciali sleali: una comparazione con l’esperienza normativa di altri Stati dell’area europea.	»	120
4. La cessione dei prodotti agricoli e alimentari ai sensi dell’art. 62 della l. 27/2012. Ambito applicativo e valenza sistematica.	»	122
5. (<i>segue</i>) L’ambito di applicazione del contratto di cessione dei prodotti agricoli e alimentari.	»	129
6. Le relazioni commerciali ai sensi dell’art. 62, comma 2: gli obblighi di comportamento quale antidoto per le pratiche commerciali sleali, tra regole di invalidità dell’atto e responsabilità. Raffronto con la disciplina dell’abuso di dipendenza economica. Trasparenza ed equilibrio quali fattori ispiratori di una disciplina sfuggente.	»	136
7. Effettività della tutela e applicazione della norma. L’AGCM e l’azione a tutela della parte debole nelle relazioni nella filiera agroalimentare. Profili pubblicistici e privatistici.	»	145
Conclusioni	»	153
Indice autori	»	161



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)