

Indice

Prefazione	XI
------------------	----

Capitolo 1 Strategie d'impresa, approcci resource-based e capacità dinamiche

Introduzione	1
1.1 La messa a fuoco degli 'aspetti interni' negli studi di strategia	2
1.1.1 <i>La Resource-based View</i>	6
1.2 Gli sviluppi successivi della RBV	17
1.2.1 <i>Il Core Competencies Approach</i>	22
1.2.2 <i>La Knowledge-based View</i>	24
1.3 La 'svolta evolutiva'	26
1.3.1 <i>Dall'impostazione schumpeteriana alla teoria evolutiva dell'impresa</i>	27
1.3.2 <i>La caratterizzazione statica della RBV e il Dynamic Capabilities Framework</i>	30
1.4 Competenze, visione e routine organizzative	36
1.5 Le dynamic capabilities	42

Capitolo 2 Embeddedness e reti

Introduzione	49
2.1 Economia, sociologia ed embeddedness	51
2.1.1 <i>Azione economica e struttura sociale: il contributo di Mark Granovetter</i>	54
2.2 Embeddedness relazionale ed embeddedness strutturale	58
2.2.1 <i>Legami forti e legami deboli</i>	59
2.2.2 <i>Coesione e dispersione delle strutture relazionali</i>	71
2.2.3 <i>Embeddedness relazionale e strutturale: rilevanza e ridondanza</i>	76

2.3 Reti sociali, comportamento economico e performance: evidenza empirica	80
2.4 L'embeddedness quale distinta logica di scambio: connotati, benefici e rischi	89
2.5 Connotati strutturali delle reti sociali e vantaggio competitivo	96
2.6 Le reti per il governo delle attività economiche: la forma Network	105
2.6.1 I processi di sviluppo della network form	108
2.6.2 I 'contesti' della network form: alcuni casi rilevanti	111
2.6.3 Le condizioni per lo sviluppo della network form	119

Capitolo 3

Alleanze strategiche e reti di imprese tra logiche resource-based ed embeddedness

Introduzione	127
3.1 Resource-based view, embeddedness e strategia	128
3.2 La prospettiva industry-based	133
3.3 La prospettiva resource-based	136
3.4 Risorse di conoscenza e relazioni tra imprese	144
3.4.1 Accesso alla conoscenza dei partner	147
3.4.2 Trasferimento di conoscenza	153
3.4.3 Coproduzione di conoscenza	160
3.5 Il ruolo dell'embeddedness	165
3.6 Alleanze, reti di imprese e sostenibilità del vantaggio Competitivo	171

Capitolo 4

Network competition, imprese centrali e capacità relazionali

Introduzione	177
4.1 Il fenomeno delle alleanze	178
4.1.1 La collaborazione tra imprese nella R&S	182
4.2 Network competition	187
4.2.1 La competizione tra reti di imprese: evidenza empirica	189
4.2.2 Le costellazioni di piccole e medie imprese	195
4.3 Reti di imprese e imprese centrali	201
4.3.1 Imprese centrali e architetture di prodotto modulari	205

4.4 Le capacità relazionali dell'impresa centrale	210
4.4.1 <i>Alcuni contributi rilevanti</i>	211
4.4.2 <i>Uno schema di analisi</i>	221
4.5 Le capacità relazionali dei produttori italiani di arredamento	224
<i>design-intensive: un'indagine empirica</i>	
4.5.1 <i>La visione dell'impresa centrale</i>	226
4.5.2 <i>La selezione dei partner</i>	230

Capitolo 5

Architettura della rete, capacità di innovazione e vantaggio competitivo: le forze di un network duale

Introduzione	235
5.1 Il problema affrontato e il contributo della ricerca	236
5.2 L'operationalizzazione della forza dei legami	238
5.3 Il disegno della ricerca	242
5.3.1 <i>Il setting empirico</i>	243
5.3.2 <i>Il campione</i>	244
5.3.3 <i>Le fonti di dati</i>	245
5.4 L'indagine empirica: Fase I	246
5.4.1 <i>Architettura della rete e capacità di innovazione dell'impresa centrale</i>	249
5.5 L'indagine empirica: Fase II	258
5.5.1 <i>Le forze dei legami forti e le debolezze di uno strong ties network</i>	259
5.5.2 <i>Le forze di una rete duale</i>	265
5.6 Discussione	267
5.7 Conclusioni, limiti e implicazioni della ricerca	276
Bibliografia	283